



DUNAÚJVÁROSI EGYETEM
UNIVERSITY OF DUNAÚJVÁROS

Tudományos Diákköri Konferencia és XVI. Tehetségnap

A DUNAÚJVÁROSI EGYETEMEN
2026. május 13.



KULTURÁLIS ÉS INNOVÁCIÓS
MINISZTERIUM



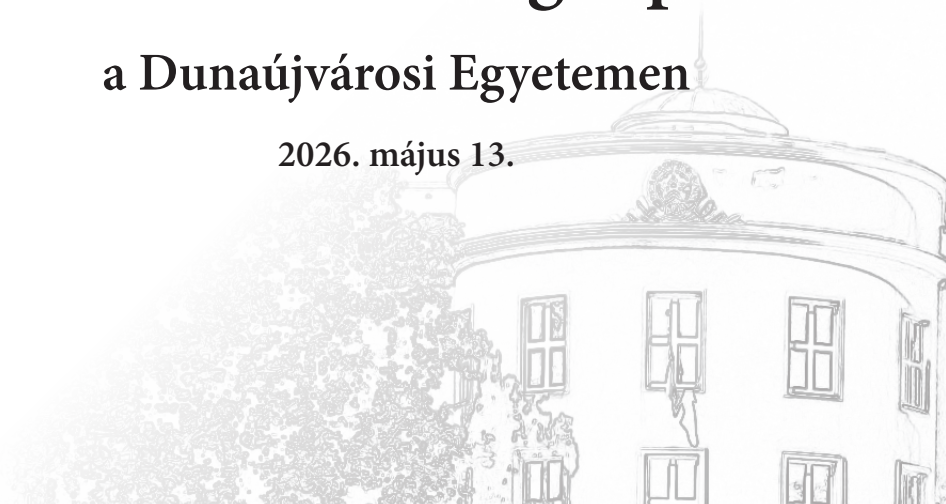
Nemzeti Tehetség
Program



DUNAÚJVÁROSI EGYETEM
UNIVERSITY OF DUNAÚJVÁROS

Tudományos Diákköri Konferencia és XVI. Tehetségnap a Dunaújvárosi Egyetemen

2026. május 13.



KULTURÁLIS ÉS INNOVÁCIÓS
MINISZTERIUM



Nemzeti Tehetség
Program

Dunaújvárosi Egyetem



University of Dunaújváros

Projektazonosító: NTP-HHTDK-24-0062

Projekt neve: TDK a Dunaújvárosi Egyetemen



A Tudományos Diákköri Konferencia szervezői:

Dr. Kovács-Bokor Éva, tudományos és kutatási rektorhelyettes, Rektori Kabinet

Dr. Joós Antal, TDT-elnök

Dósáné Pap Györgyi, TDT-titkár

Melkovics János, Tehetséggondozási munkacsoport vezető

László Ildikó, NKI igazgató

Tudományos Diákköri Konferencia 2026. május 13.

A rendezvény jelenléti formában kerül megrendezésre.
A *Neveléstudományi szekció* és a *Zárórendezvény* (eredményhirdetés)
hibrid formában is elérhető (jelenléti +TEAMS)

PROGRAM – DUE TDK Konferencia

HELYSZÍN

13.00–16.00	Társadalomtudományi Szekció (Társadalomtudományi Intézet)	I-106
15.00–16.00	Neveléstudományi Szekció (Tanárképző Központ)	I-206
13.00–15.00	Műszaki- és Informatikatudományi Szekció (Műszaki- és Informatikai Intézet)	M-136
17.00–18.00	Zárórendezvény, eredményhirdetés	F-326
18.00–19.00	Pezsgős koccintás, szendvicsvacsorás állófogadás	F-II. emeleti aula

A *neveléstudományi szekció* TEAMS kódja:

<https://teams.microsoft.com/meet/314601171532392?p=HZqOo9MGV6nGsgeZN5>

TDK és Tehetségnap záró rendezvény TEAMS kódja:

<https://teams.microsoft.com/meet/369895994943693?p=5bekwaPb8ovPHAn8bZ>

Részletes információ:

<https://www.uniduna.hu/oktatas/tdk-tehets%C3%A9gnap>

BÍZUNK BENNE, HOGY ÖN IS CSATLAKOZIK RENDEZVÉNYEINKHEZ

Dunaújváros, 2026. 04. 28.

Dr. Kovács- Bokor Éva
tudományos és kutatási
rektorhelyettes
Rektori Kabinet

Dr. Joós Antal
DUE TDT-elnök

Dósáné Pap Györgyi
TDT-titkár

Melkovics János
csoportvezető
DUE-Tehetséggondozási
Munkacsoport

2026 Tavaszi TDK Konferencia Zsúrik beosztása

Társadalomtudományi szekció

ZSÚRIELNÖK:

Dr. Sitku Krisztina, egyetemi adjunktus;

ZSÚRITAGOK:

Dr. Czinkóczi Sándor, egyetemi adjunktus;

Kiss András Péter, egyetemi tanársegéd.

Neveléstudományi szekció

ZSÚRIELNÖK:

Dr. Tóth Andrea, egyetemi docens (Tanárképző Központ);

ZSÚRITAGOK:

Dr. Cser Valérius Antalné, tudományos főmunkatárs
(Tanárképző Központ)

Dr. Varga Anita, egyetemi docens

(Társadalomtudományi Intézet).

Műszaki- és Informatikatudományi szekció

ZSÚRIELNÖK:

Prof. Dr. Kővári Attila, egyetemi tanár;

ZSÚRITAGOK:

Szabados Ottó, Ecotech Nonprofit Kft. vezérigazgató-helyettes;

Dr. Nagy András, egyetemi docens.

Tudományos Diákköri Konferencia

Társadalomtudományi szekció (I-106)

Hallgató neve: Gránitz Gyöngyi

Hallgató szakja: 6. félév Kommunikáció és médiatudomány BA

Konzulens: *Dr. Kőkuti Tamás, egyetemi docens*

Előadás címe: A kulturális különbségek hatása a nemzetközi üzleti tárgyalások hatékonyságára

Szaktervezésem célja a kulturális különbségek szerepének bemutatása a nemzetközi üzleti tárgyalásokban. A kutatás elméleti kereteit Hofstede kulturális dimenzióival és Hall kontextuselméletével alapo-
zom meg, míg gyakorlati példáim elsősorban az olasz–magyar üzleti kapcsolatokról származnak. Húsz évig dolgoztam multinacionális vállalati környezetben, amely során kialakítottam egy szakmai nézőpontot. Pályafutásom első felét, egy bolognai székhelyű olasz vállalatnál töltöttem, ahol mélyreható ismereteket szereztem nemcsak a nyelvről, hanem a helyi vállalati kultúra sajátosságairól is. Ezt követően tíz évig dolgoztam Magyarországon egy amerikai multinacionális vállalatnál, ahol feladataim jelentős részét az olasz üzleti partnerekkel való tárgyalások, a kapcsolatépítés és a projektkoordináció tette ki. Ez a kettős tapasztalat egyedülálló helyzetbe hozott: ismerem az olasz üzleti gondolkodásmódot, de ezeket a különbségeket a magyar és az amerikai vállalati kultúra szemszögéből is képes vagyok vizsgálni.

A téma tudományos relevanciája abban rejlik, hogy a nemzetközi üzleti tárgyalások hatékonysága kritikus tényező a globalizált gazdaságban. Számos empirikus tanulmány bizonyítja, hogy a kulturális különbségekből adódó kommunikációs nehézségek jelentős üzleti veszteségekhez vezethetnek.

Meggyőződésem, hogy az interkulturális kommunikáció nem pusztán veleszületett képesség vagy intuíció kérdése, hanem egy tanulható és fejleszthető készség. Ha tisztában vagyunk saját kultúránk sajátosságaival, értékrendszerével és kommunikációs normáival, és ugyanakkor nyitottak vagyunk más kultúrák sztereotípiák és előítéletek nélküli megértésére, akkor jelentősen hatékonyabb és produktívabb üzleti kapcsolatokat építhetünk ki.

A kutatás célkitűzései a következők:

1. A nonverbális kommunikáció és az interkulturális különbségek szerepének feltárása a nemzetközi üzleti tárgyalásokban.
2. Gyakorlati ajánlások megfogalmazása a sikeres nemzetközi tárgyalások érdekében.
3. Lehetőségek feltérképezése a kulturális tudatosság fejlesztése kapcsán.

A kutatás eredményei közvetlenül alkalmazhatók azok számára, akik nemzetközi környezetben dolgoznak és rendszeresen kapcsolatba kerülnek külföldi üzleti partnerekkel. Bár a kutatás elsődleges célja nem az interkulturális oktatás igényének feltérképezése volt, a mérőszámok egyértelműen rávilágítanak egy fontos összefüggésre. A válaszadók 88,7%-a vagy már részt vett interkulturális képzésen, vagy szívesen tenne eleget egynek – miközben 63,3%-ban bizonytalannak érzik a kulturális felkészültségüket. Ez a két adat együtt olvasva egyértelmű üzenetet hordoz: a kulturális kompetencia fejlesztése iránti igény széles körben fennáll, azonban a hozzáférés és a szervezeti támogatás még korántsem általános.

Társadalomtudományi szekció

Hallgató neve: Gubits Zsófia Anna

Hallgató szakja: 6. félév Gazdálkodás és menedzsment BA

Konzulens: *Dr. Kőkuti Tamás, egyetemi docens*

Előadás címe: Nők vezető pozíciókban – kihívásaik és lehetőségeik

A dolgozat célja a női vezetők szervezeti és társadalmi helyzetének komplex vizsgálata, különös tekintettel a vezetői előmenetelt befolyásoló strukturális és kulturális tényezőkre, valamint a női vezetőkkel kapcsolatos attitűdök feltárására. A kutatás arra a kérdésre keresi a választ, hogy milyen akadályok nehezítik a nők vezetői szerephez jutását, és milyen tényezők járulnak hozzá sikeres vezetői pályájukhoz.

Az elméleti keret a nemi egyenlőtlenségek munkaerőpiaci megjelenésére, a nemi sztereotípiák hatásmechanizmusaira, valamint az „üvegplafon” és „üvegszikla” jelenségekre épül, kiegészítve a szociális szerepelmélet, a tokenizmus és az interszekcionalitás megközelítéseivel. A szakirodalmi eredmények egybehangzóan rámutatnak arra, hogy a női vezetők jelenléte nemcsak társadalmi szempontból indokolt, hanem a szervezeti teljesítmény és innováció szempontjából is értékteremtő.

Az empirikus kutatás kvantitatív kérdőíves módszerrel készült, 62 fő (32 nő és 30 férfi) vezető részvételével. Az adatok feldolgozása leíró statisztikai elemzésekkel, korrelációs vizsgálatokkal és hatás-méret-elemzéssel történt, lehetővé téve a női és férfi vezetők attitűdjeinek összehasonlítását.

Az eredmények igazolják, hogy a női vezetők esetében a legmeghatározóbb kihívást a munka–magánélet egyensúlyának megteremtése jelenti, miközben a szervezeti kultúra és a munkahelyi támogatás döntő szerepet játszik előmenetelükben.

A vizsgálat rávilágít arra is, hogy a női vezetők jelenléte pozitívan befolyásolja a szervezeti működést, különösen az együttműködés, a munkavállalói elégedettség és a támogató légkör erősítése terén.

A kutatás fő következtetése, hogy a női vezetők alulreprezentáltságának csökkentése nem pusztán esélyegyenlőségi kérdés, hanem stratégiai jelentőségű szervezeti érdek. A hatékony előrelépéshez elengedhetetlen a tudatos szervezetfejlesztés, a mentorálási rendszerek erősítése és az inkluzív vállalati kultúra kialakítása.

Az eredmények gyakorlati hasznosíthatósága elsősorban a vállalati döntéshozatal, a HR-stratégiák és a szervezetfejlesztési programok területén jelentkezik, hozzájárulva a versenyképesebb és fenntarthatóbb működéshez.

Hallgató neve: Kiss Flóra

Hallgató szakja: 6. félév Kommunikáció és médiatudomány BA

Konzulens: *Dr. András Hanga, egyetemi adjunktus*

Előadás címe: Sportmérkőzés mint közösségi rituálé

Minden ember szükségét érzi annak, hogy megerősítse a saját egyéset biztosító kollektív gondolatokat, érzéseket. Ezen folyamatok létrejöhetnek rituálék során, ahol az egyén és a csoporttagok közösen megélhetik értékeiket. A rituálék színteréül szolgálhatnak a különböző sportrendezvények, ahol a passzív sportfogyasztók (szurkolók) az események során önkifejező tevékenységet folytatnak. A kérdés az, hogy eme megnyilvánulások mögött milyen indíttatások, motivációk állnak. A kutatás szempontjából arra a kérdésre keresem a választ, hogy az ország három legnépszerűbb látványsportjának: labdarúgás, kézilabda, kosárlabda (Fűrész és Takács, 2021) élvonalbeli bajnokságában megrendezésre kerülő mérkőzéseket egy szurkoló a közösségi élmény miatt, a valahová

Társadalomtudományi szekció

tartozás érzésének megerősítése végett tekinti-e meg direkt módon (a helyszínen). Témaválasztásom, azért esett a direkt sportfogyasztók vizsgálatára, mert a professzionális sport világának fontos részét képezik. A szurkolói lét több faktort foglal magába, ahol az egyén belső motivációja mellett a rendezvények által biztosított légkör és hangulat is befolyásolhatja a szurkolók mérkőzéslátogatási szándékát. A kutatás elvégzésének háttérben az a motiváció áll, hogy egy, a jövőben sportmérkőzések megszervezésével foglalkozni vágyó szakembernek fontos lehet megértenie azokat a tényezőket, amelyek a szurkolók mérkőzések iránti érdeklődését meghatározzák, azt, hogy milyen társadalomformáló erővel bírhatnak ezek az események.

Hallgató neve: Lisztmayer Ákos

Hallgató szakja: 6. félév Műszaki menedzser BSc

Konzulens: *Dr. Varga Anita, egyetemi docens*

Előadás címe: Avulásmenedzsmet és hasonlóság elvének vizsgálata az MVM Paksi Atomerőmű csővezetéki szerelvénykiváltás engedélyezési folyamatában

A dolgozat célja annak bemutatása, hogy a problémamegoldó módszerek miként járulhatnak hozzá egy összetett, erősen szabályozott iparágban – jelen esetben a nukleáris energetikában – az engedélyezési folyamatok hatékonyabbá tételéhez. A vizsgálat középpontjában a paksi atomerőmű csővezetéki szerelvényeinek avulásából fakadó kihívások állnak, amelyek az üzemidő meghosszabbításával párhuzamosan egyre hangsúlyosabbá válnak. A kutatás rávilágít arra, hogy az előregedő berendezések kiváltása nem csupán műszaki feladat, hanem több szervezeti egységet érintő, összetett döntési és engedélyezési folyamat eredménye. A probléma feltárása során alkalmazott módszerek – például az ok-okozati

elemzés és az „5 miért”-technika – segítenek azonosítani azokat a mélyebb összefüggéseket, amelyek az alkatrészek elérhetetlenségéhez, a karbantartási nehézségekhez, illetve a hosszadalmas engedélyezési eljárásokhoz vezetnek. A vizsgált időszak adatai alapján megfigyelhető, hogy a meghibásodások egy része már nem kezelhető hagyományos javítással, mivel az eredeti alkatrészek beszerzése sok esetben nem megoldható. Ez a tendencia egyre inkább szükségessé teszi alternatív megoldások alkalmazását, ugyanakkor ezek bevezetése a jelenlegi engedélyezési rendszerben jelentős idő- és erőforrásigénnyel jár. A dolgozat egyik fő következtetése, hogy a jelenlegi, inkább eseti jellegű beavatkozások helyett célszerű egy tudatosan felépített, rendszerszintű avuláskezelési megközelítést alkalmazni. Ennek része lehet a berendezések előzetes kategorizálása, kritikus elemek prioritizálása, valamint az úgynevezett „hasonló rendszerelemmé nyilvánítás” gyakorlatának szélesebb körű alkalmazása. Ez utóbbi lehetőséget teremt arra, hogy bizonyos esetekben az engedélyezési folyamat egyszerűbbé és gyorsabbá váljon, miközben a biztonsági követelmények továbbra is teljesülnek. Összességében a dolgozat arra hívja fel a figyelmet, hogy az avulás kezelése nem pusztán műszaki kihívás, hanem komplex szervezeti és folyamatirányítási kérdés is. A megfelelően megválasztott problémamegoldó módszerek alkalmazása hozzájárulhat a működésbiztonság fenntartásához, valamint az erőforrások hatékonyabb felhasználásához egy hosszú távon üzemelő nukleáris létesítmény esetében.

Hallgató neve: Majer Virág Csenge

Hallgató szakja: 6. félév Kommunikáció és médiatudomány BA

Konzulens: *Szpisák Tamás, mesteroktató*

Előadás címe: Fenntarthatósági kommunikáció hitelessége a fogyasztók körében

Társadalomtudományi szekció

A fenntarthatósági kommunikáció az elmúlt években a marketing-kommunikáció egyik legmeghatározóbb területévé vált, amelynek célja, hogy a vállalatok környezeti és társadalmi felelősségvállalását közvetítse a fogyasztók felé. Ugyanakkor a „greenwashing” jelenségének terjedése következtében a kommunikáció hitelessége egyre inkább megkérdőjeleződik, s ez jelentős hatással lehet a fogyasztói bizalomra és vásárlási döntésekre.

A kutatás célja annak vizsgálata, hogy a fenntarthatósági kommunikáció mennyire tekinthető hitelesnek a fogyasztók körében, illetve milyen tényezők befolyásolják ennek megítélését.

Az elméleti háttér a fenntarthatósági marketing, a vállalati kommunikáció hitelessége, valamint a fogyasztói bizalom és attitűdök szakirodalmára épül.

Kiemelt szerepet kap a green marketing és a greenwashing fogalmi kereteinek bemutatása, valamint azok hatása a márkák megítélésére. A primer kutatás kvantitatív módszertanra épül, online kérdőíves felmérés formájában. A vizsgálat célcsoportját fogyasztók alkotják, akik különböző fenntarthatósági üzenetekkel és marketingkommunikációs tartalmakkal találkoznak. A kérdőív a fogyasztói bizalom, a hitelesség megítélése, valamint a vásárlási szándék közötti összefüggéseket méri. Az adatok elemzése statisztikai módszerekkel történik.

Az előzetes feltételezések szerint a fogyasztók szkeptikusak a vállalatok fenntarthatósági állításaival szemben, különösen abban az esetben, ha azok nem kellően alátámasztottak vagy következetesek. A hitelesség megítélésében jelentős szerepet játszik az átláthatóság, a konkrét bizonyítékok megléte, valamint a márkával kapcsolatos korábbi tapasztalatok.

A kutatás várható eredményei hozzájárulhatnak annak megértéséhez, hogy milyen tényezők növelik vagy csökkentik a fenntarthatósági kommunikáció hitelességét a fogyasztók szemében.

Az eredmények gyakorlati szempontból hasznosíthatók a vállalatok számára, mivel segíthetnek hatékonyabb, hitelesebb és fogyasztói bizalmat erősítő kommunikációs stratégiák kialakításában.

Hallgató neve: Majer Virág Csenge

Hallgató szakja: 6. félév Kommunikáció és médiatudomány BA

Konzulens: *Szpisák Tamás, mesteroktató*

Előadás címe: A mesterséges intelligencia által generált médiatartalmak társadalmi elfogadottsága és megítélése

A mesterséges intelligencia fejlődése az elmúlt években alapjaiban változtatta meg a médiatartalom-előállítás és -fogyasztás folyamatát.

Az AI által generált szövegek, képek és videók fokozatosan egyre nagyobb szerepet töltenek be a digitális médiatérben, amely új kérdéseket vet fel ezen tartalmak társadalmi elfogadottságával és megítélésével kapcsolatban.

A kutatás célja annak feltárása, hogy a mesterséges intelligencia által létrehozott médiatartalmakat milyen mértékben fogadja el a társadalom, valamint milyen tényezők befolyásolják ezek megítélését.

Az elméleti háttér a mesterséges intelligencia médiában betöltött szerepére, az automatizált tartalomgyártás jelenségére, valamint a digitális bizalom és információhitelesség szakirodalmára épül. A kutatás kitér a generatív mesterséges intelligencia működésére, különös tekintettel az olyan rendszerekre, amelyek képesek szöveg-, kép- és videótartalmak előállítására. Emellett bemutatásra kerülnek a társadalmi percepciót befolyásoló tényezők, mint a technológiába vetett bizalom, a médiatudatosság és az információforrásokkal szembeni szkepticizmus.

Társadalomtudományi szekció

A primer kutatás kvantitatív módszertannal, online kérdőíves felmérés formájában valósul meg. A vizsgálat célcsoportját különböző korosztályokhoz tartozó médiafogyasztók alkotják, akik rendszeresen találkoznak digitális tartalmakkal. A kérdőív arra irányul, hogy feltárja a válaszadók attitűdjeit az AI által generált tartalmakkal kapcsolatban, beleértve azok elfogadottságát, megbízhatóságát és felhasználási hajlandóságát.

Az adatok elemzése statisztikai módszerekkel történik, amelyek lehetővé teszik az összefüggések feltárását a demográfiai jellemzők és a vélemények között.

Az előzetes feltételezések szerint a társadalom megítélése megosztott az AI által generált médiatartalmakkal kapcsolatban: amíg a technológiával szemben nyitottabb csoportok elfogadóbbak, addig mások szkepticizmussal viszonyulnak ezekhez a tartalmakhoz, különösen az információk megbízhatóságát illetően. Feltételezhető továbbá, hogy a médiatudatosság és a technológiai ismeretek szintje jelentős szerepet játszik az elfogadás mértékében.

A kutatás eredményei hozzájárulhatnak annak jobb megértéséhez, hogy a mesterséges intelligencia milyen módon alakítja át a médiához való viszonyt, valamint milyen társadalmi kihívásokat vet fel az automatizált tartalomgyártás elterjedése.

A gyakorlati hasznosíthatóság elsősorban a médiaipar és a kommunikációs szakemberek számára jelentős, mivel az eredmények segíthetnek olyan stratégiák kialakításában, amelyek növelik az AI által generált tartalmak elfogadottságát és átláthatóságát.

Hallgató neve: Nagy Kincső Viktória

Hallgató szakja: 7. félév Gazdálkodás és menedzsment BA

Konzulens: *Dr. habil Rajcsányi-Molnár Mónika, főiskolai tanár*

Előadás címe: A humánerőforrás-menedzsment gyakorlatának vizsgálata és fejlesztési lehetőségei a hazai KKV szektorban

A dolgozatom célja annak vizsgálata volt, hogy milyen kapcsolat figyelhető meg a humánerőforrás-menedzsment és a szervezeti működési stabilitás között, különös tekintettel a magyarországi kis- és középvállalkozásokra. A téma aktualitását az adja, hogy a KKV-k működését egyre inkább befolyásolják olyan tényezők, mint a fluktuáció, amely kezelése a HR tudatosabb alkalmazását teszi szükségessé.

A dolgozat elméleti részében a szervezeti magatartás és a humánerőforrás-menedzsment alapvető fogalmait tekintetem át, kiemelve az emberi tényezők szerepét. Külön figyelmet kapott a motiváció, az elkötelezettség és a szervezeti kultúra, mivel ezek jelentős hatással vannak a szervezetek működésére. Az elméleti áttekintés alapján jól látható, hogy a HR szerepe az utóbbi években egyre inkább stratégiai jelentőségűvé vált.

Egy kérdőíves kutatást végeztem, amelynek célja az volt, hogy képet adjon a különböző szervezetek HR-gyakorlatáról, valamint feltárja ezek és a működési stabilitás közötti összefüggéseket. Az eredmények alapján megállapítható, hogy azoknál a szervezeteknél, ahol tudatosabb HR-gyakorlatok működnek, jellemzően kiegyensúlyozottabb a működés is. Ezzel szemben a kevésbé formalizált, inkább eseti jellegű megoldások hosszabb távon bizonytalanságot eredményezhetnek.

Mindent egybevetve elmondható, hogy a humánerőforrás-menedzsment a KKV-k esetében nem csupán kiegészítő szerepet tölt be, hanem alapvetően meghatározza a szervezeti működés stabilitását. A dolgozat gyakorlati szempontból abban nyújt segítséget,

Társadalomtudományi szekció

hogy rávilágít a HR tudatosabb alkalmazásának fontosságára, amely hozzájárulhat a vállalkozások hosszú távú működéséhez és versenyképességéhez.

Hallgató neve: Németh Bálint

Hallgató szakja: 6. félév Kommunikáció és médiatudomány BA

Konzulens: *Dr. András Hanga*, egyetemi adjunktus

Előadás címe: Reklámok hatása a motorsportban

A motorsportok az egyik leginkább figyelemmel követett sportágnak számítanak napjainkban, népszerűségük töretlenül magas, hosszú idők óta. Mivel hatalmas összegeket fordítanak fejlesztésekre, üzemanyagra és egyebekre, ezért egy csapat számos szponzorral működhet együtt. Kutatásom célja és legfőbb kérdése feltárni azt, hogy a nézőket mennyiben befolyásolják a közvetítések során feltüntetett reklámok. Hipotézisem szerint a kutatásban résztvevőket kis mértékben, vagy egyáltalán nem befolyásolják a látott reklámok, nem azok alapján választanak terméket. A kutatás során fókuszcsoportos interjú segítségével tárom fel a fogyasztói magatartást, illetve 1998 és 2025 közötti közvetítések médiaelemzésével vizsgálom a motorsportban megjelenő reklámokat. A kutatásom eredményeként válaszokat kaphatunk arra, hogy milyen típusú reklámok ragadják meg a fogyasztók figyelmét, a motorsportban látottak befolyásolják-e, hogy milyen termékeket és szolgáltatásokat vásárolnak az emberek, illetve, hogy a motorsportban feltűnő reklámok mennyire zavarják a nézőket. Az eredmények hozzájárulnak a sportmarketing hatékonyságának megértéséhez, valamint ahhoz, hogy a motorsportban történő reklámozás képes-e alakítani a fogyasztói magatartást.

Hallgató neve: Vincze Demetria Gerda

Hallgató szakja: 6. félév Kommunikáció és médiatudomány BA

Konzulens: Kovács Szilvia, *egyetemi tanársegéd*

Előadás címe: A podcast, mint társadalmi magyarázó médiaeszköz Magyarországon – A Friderikusz Podcast vizsgálata alapján

A digitális médiakörnyezet átalakulásával a podcast, mint új médiaformátum egyre jelentősebb szerepet tölt be a társadalmi kérdések közvetítésében és értelmezésében. A dolgozat célja annak vizsgálata, hogy a podcastok – különös tekintettel a Friderikusz Podcast műsorra – miként működnek társadalmi magyarázó médiumként Magyarországon.

A kutatás elméleti keretét a magyarázó újságírás koncepciója, valamint a médiahatás-elméletek, különösen az agenda setting és a framing megközelítések adják. A dolgozat bemutatja, hogy a podcastok sajátos formátumukból adódóan – a hosszabb, beszélgetésalapú struktúra és a kötetlenebb narratíva révén – alkalmasak komplex társadalmi jelenségek részletesebb és árnyaltabb feldolgozására.

Az empirikus kutatás kérdőíves módszerrel vizsgálja a podcast-fogyasztási szokásokat, valamint azok hatását a hallgatók médiába vetett bizalmára, kritikai gondolkodására és a társadalmi kérdések megértésére. A kutatás hipotézisei szerint a rendszeres podcast-fogyasztás hozzájárul a kritikai gondolkodás fejlődéséhez, valamint növeli a különböző társadalmi nézőpontok iránti nyitottságot. Emellett feltételezhető, hogy a hallgatók a podcastokat hitelesebb információforrásnak tekintik a hagyományos tömegmédiánál, illetve az életkor előrehaladtával nő a podcastok iránti bizalom.

Neveléstudományi szekció

(I-206)

(Teams-kód: <https://teams.microsoft.com/meet/314601171532392?p=HZqOo9MGV6nGsgeZN5>)

Hallgató neve: András Gabriella

Hallgató szakja: 6. félév Szakoktató BA

Konzulens: Dr. Maczó Edit, *egyetemi adjunktus*

Előadás címe: A pályaválasztást meghatározó tényezők a kozmetikus képzésben

A kutatás a kozmetikus képzésben részt vevő tanulók pályaválasztási motivációit és pályaképét vizsgálja, különös tekintettel a különböző életkorú csoportok közötti eltérésekre. A téma jelentőségét a szépségipar folyamatos fejlődése és a pályaválasztási döntések összetettsége adja.

A vizsgálat célja annak feltárása, hogy a tanulók milyen indításból választják a kozmetikus hivatást, milyen előzetes elképzelésekkel rendelkeznek, valamint ezek hogyan befolyásolják jövőbeli szakmai terveiket. A kutatás kérdőíves módszerrel történt, melyben mind a nappali mind a felnőtt kozmetikus technikus képzésben tanulók vettek részt. Az elemzés során a válaszadók motivációit, céltudatosságát, a szakmáról alkotott képét és jövőbeni terveit vizsgáltam, továbbá összehasonlítottam a különböző korosztályok válaszait.

Az eredmények rámutatnak, hogy a pályaválasztási motivációk és a pályakép jelentősen különböznek a fiatalabb és az idősebb korosztály között. A felnőtt tanulókra jellemzőbb a tudatosabb döntéshozatal és a konkrétabb jövőkép, míg a fiatalabbak esetében gyakrabban jelennek meg külső hatások. Megállapítható továbbá, hogy a megfelelő pályaeorientáció és az előzetes információk kulcs szerepet játszanak a szakma iránti elköteleződés kialakulásában.

A kutatás hangsúlyozza az önismeret fejlesztésének és a tudatos pályaválasztás támogatásának fontosságát, valamint javaslatokat fogalmaz meg az oktatási intézmények számára a reális pályakép kialakításának elősegítésére.

Hallgató neve: Gyurák Gábor

Hallgató szakja: 2. félév Mérnöktanár MA

Konzulens: Cserné Pekkel Márta, *tanársegéd*

Előadás címe: Digitális reziliencia: a konnektivista pedagógia lehetőségei a szervezeti kiberbiztonságban

A digitális transzformáció következtében a szervezeti kiberbiztonság kérdésköre túllépett az informatikai kereteken, és a neveléstudomány, valamint a szervezetpedagógia kritikus elemévé vált. A biztonsági incidensek jelentős hányada mögött meghúzódó humán tényező a biztonságtudatos magatartás és a digitális műveltség hiányosságaira irányítja a figyelmet. Jelen kutatás célja a szervezeti kiberbiztonsági tudatosság diagnosztikai feltérképezése és egy konnektivista alapokon nyugvó fejlesztési keretrendszer megalapozása. A vizsgálat során egy 234 fős szervezetnél végrehajtott, szimulált adathalász kampány szolgáltatott empirikus adatokat a munkavállalói válaszreakciókról. A kutatás során hálózattudományi és gráfelméleti apparátust alkalmaztam a szervezeti tudáshálózat modellezésére. A konnektivizmus tanuláseméleti paradigmájából kiindulva – mely a tanulást hálózati csomópontok összekapcsolódásaként értelmezi – a kutatás a tudástranzszer szintű sajátosságait vizsgálta. Az eredmények igazolják, hogy a hálózatalapú pedagógiai megközelítés és a konnektivista szemlélet integrációja szignifikánsan növeli a kiberbiztonsági edukáció hatékonyságát és a szervezeti rezilienciát.

Neveléstudományi szekció

Hallgató neve: Kovács-Balog Tímea

Hallgató szakja: 2. félév Mérnöktanár MA

Konzulens: Dr. Budai Gábor, *egyetemi adjunktus*

Előadás címe: A generatív mesterséges intelligencia tanulási célú használatának összefüggései az önálló gondolkodással és a digitális jólléttel a Z-generációs középfokú tanulók körében

A kutatás célja annak feltárása volt, hogy a generatív mesterséges intelligencia tanulási célú használata milyen összefüggésben áll a középfokú oktatásban tanuló Z generációs fiatalok önálló gondolkodásának megélésével, valamint digitális jóllétük egyes mutatóival. A vizsgálat elméleti keretét a Z-generáció digitális tanulási környezetére, a generatív AI oktatási lehetőségeire és kockázataira, továbbá a digitális jóllét és digitális terhelés szakirodalmára épülő megközelítések adták. A kutatás abból indult ki, hogy a generatív AI pedagógiai jelentősége nem önmagában a használat intenzitásában, hanem elsősorban a használat funkciójában ragadható meg. A vizsgálat keresztmetszeti, kvantitatív, kérdőíves adatfelvétel formájában valósult meg. A teljes minta 548 főből állt, míg a generatív AI részletes használatára vonatkozó kérdések esetében 534 értékelhető válasz állt rendelkezésre. Az elemzés leíró statisztikai és keresztábrás összevetésekre épült.

Az eredmények alapján a generatív AI tanulási célú használata a vizsgált tanulói körben széles körben elterjedt: a válaszadók 37,4%-a hetente többször, 30,1%-a pedig naponta használ ilyen alkalmazásokat. A leggyakoribb felhasználási cél az információkeresés volt (50,9%), ugyanakkor a helyettesítő jellegű használat sem tekinthető elhanyagolhatónak, hiszen a házi feladat megoldása (20,8%) és a fogalmazás, szövegírás (11,6%) együttesen a válaszadók 32,4%-ánál jelent meg elsődleges célként. A tanulók 70,6%-a legalább alkalmanként számolt be arról, hogy AI-használat mellett kevesebb önálló gondolkodást végez egy tanulási feladat során.

A kereszttablás eredmények szerint ez a megélés a helyettesítő használatnál jóval erősebben jelent meg, mint a támogató funkciójú használatnál: a „gyakran” vagy „mindig” válasz aránya előbbinél 54,9%, utóbbinál 27,4% volt. Emellett a digitális terhelés is jelentősnek bizonyult: a válaszadók 88,7%-a naponta legalább három órát tölt digitális eszközök használatával tanuláson kívül. A digitális figyelemelvonás, a mentális kimerültség, az alvásromlás és a stressz kedvezőtlen mutatói szintén számottevő arányban jelentek meg a mintában.

A kutatás következtetése szerint a generatív AI iskolai szerepe pedagógiai szempontból differenciált értelmezést igényel. Nem önmagában a jelenléte tekinthető meghatározónak, hanem az, hogy a tanulók milyen célra, milyen tudatossággal és milyen önállósági szinten kapcsolják be azt a tanulási folyamatba. Az eredmények hozzájárulhatnak az AI-tudatos tanulás-szervezés, a forráskritika fejlesztése, valamint a digitális jóllétet támogató iskolai gyakorlat megalapozásához.

Hallgató neve: Majnik Mónika

Hallgató szakja: 6. félév Szakoktató BA

Konzulens: Dr. Budai Gábor, *egyetemi adjunktus*

Előadás címe: A tanulási zavarokkal küzdő felnőttek támogatási lehetőségei a felnőttoktatás és felnőttképzés területén (2020–2025)

A felnőttkori tanulásban részt vevő tanulók körében a tanulási zavarok és figyelmi nehézségek gyakran rejtetten vannak jelen, nem kapcsolódnak formális diagnózishoz. A felnőttképzés és felnőttoktatás intézményi támogatási gyakorlata jellemzően diagnózisközpontú, miközben a tanulók jelentős része diagnózis nélkül vesz részt a képzésekben, és saját stratégiákra támaszkodva próbálja kezelni tanulási problémáit.

Neveléstudományi szekció

Ez a helyzet kérdéseket vet fel a diagnosztikai tájékozottság, az intézményi tanulástámogatás és a tanulási megterhelés összefüggéseivel kapcsolatban.

A kutatás célja a felnőttkori szakképzésben részt vevő tanulók diagnosztikai tájékozottságának, intézményi tanulástámogatási tapasztalatainak, valamint a tanulási folyamat szubjektív megélésének vizsgálata volt. Az empirikus kutatás online kérdőíves adatfelvétel keretében valósult meg, amelyben 18–55 év közötti, iskolarendszerű felnőttoktatásban vagy iskolarendszeren kívüli felnőttképzésben részt vevő tanulók vettek részt. A kvantitatív adatokat nyitott kérdésekre adott válaszok egészítették ki, lehetőséget adva a tanulói tapasztalatok árnyaltabb értelmezésére.

Az eredmények azt mutatták, hogy a válaszadók többsége alacsony szintű diagnosztikai tájékozottsággal rendelkezik, és nem rendelkezik egyértelmű információkkal arra vonatkozóan, hová fordulhatna tanulási nehézségek kivizsgálása céljából. Az intézményi támogatás jellemzően informális formákban jelenik meg, például rugalmas határidők, egyéni konzultációk és digitális segédanyagok révén, ugyanakkor ezek nem alkotnak egységes, rendszerszintű támogatási struktúrát. A támogatásban részesülő tanulók a tanulási folyamatot kevésbé megterhelőnek és kezelhetőbbnek élték meg, ami a tanulástámogatás kompenzáló szerepére utal.

A kutatás újszerűsége abban áll, hogy ráirányítja a figyelmet a diagnózistól független tanulástámogatás jelentőségére a felnőttképzésben. Az eredmények alapján megfogalmazható, hogy a tanulási nehézségek kezelése nem kizárólag diagnosztikai kérdés, hanem pedagógiai és intézményi felelősség is. A vizsgálat hozzájárul a felnőttkori tanulástámogatás gyakorlatának jobb megértéséhez, és megalapozza olyan inkluzív támogatási megoldások kidolgozását, amelyek a fel nem ismert tanulási és figyelmi nehézségekkel élő felnőttek számára is segítséget nyújthatnak.

Műszaki- és Informatikatudományi szekció (M-136)

Hallgatók neve: Azzouz Oussama, Karam Ebnelwalid,
Walid Gaber, Aly Mahmoud

Hallgatók szakja: 4–6. félév Computer Science Engineer BSc

Konzulens: *Dr. Váraljai Mariann, egyetemi docens*

Előadás címe: Intelligent internal chatbot

This project presents the development of an intelligent internal chatbot designed to support service desk agents in efficiently handling a wide range of organizational issues. Unlike traditional chatbots that interact with external users, the proposed system is intended for internal use, assisting support teams by providing fast, consistent, and context-aware guidance.

The chatbot serves as an interactive alternative to conventional knowledge bases and static documentation. Instead of manually searching through help files, service desk agents can query the system in natural language and receive structured, step-by-step solutions, troubleshooting assistance, and relevant recommendations tailored to their needs.

A key aspect of the system is its adaptability. The chatbot is built around a customizable knowledge base that can be populated with organization-specific information, allowing it to operate across various domains and continuously evolve with the company's processes. By leveraging modern natural language processing techniques, the system is able to interpret user queries and generate accurate and meaningful responses.

The proposed solution aims to enhance operational efficiency, reduce response time, and improve knowledge accessibility within organizations. By transforming static information into an intelligent, conversational assistant, this project demonstrates a scalable approach to supporting internal workflows and decision-making processes.

Hallgató neve: Emmanuel John Ndunguru

Hallgató szakja: 2. félév Mechanical Engineer MSc

Konzulens: *Chahboub Yassine*

Előadás címe: Safety case and performance assessment for long-term nuclear waste disposal: A methodological review and global application

The long-term management of high-level radioactive waste still remains a serious problem in nuclear engineering. It is acknowledged that deep geological disposal is widely accepted as best option, where the waste can be disposed of safely in multiple barriers, combining the engineered barriers with the natural geological environment to ensure long-term safety.

This research evaluates safety case and performance assessment methodologies, with a focus on their applicability to the Hungarian Boda Claystone Formation (BCF). A comparative engineering approach was adopted, analyzing advanced repository concepts in Finland (KBS-3), France (Cigéo), and Switzerland (Opalinus Clay). The evaluation was based on key criteria, including thermal management, engineered barrier systems, host rock characteristics, uncertainty treatment, and safety case development.

The findings reveal that the BCF has favorable geological characteristics, such as extremely low permeability and diffusion-controlled migration, comparable to established clay host formations.

Műszaki- és Informatikatudományi szekció

However, the main limitations posed by the Hungarian program are related to methodological and engineering maturity rather than geological suitability. Advanced programs define thermal limits of 90–100°C, achieve high system maturity (TRL 7–9), rely heavily on probabilistic techniques for at least 70% of scenarios, while the Hungarian approach remains at an early stage (TRL 3–4) with limited probabilistic implementation (<20%).

The study concludes that, despite the BCF is a suitable host formation, significant improvements in design of thermal systems, engineered barrier development, and uncertainty analysis are required so as to ensure that the Hungarian program align with international best practices.

Hallgató neve: Németh Balázs

Hallgató szakja: 6. félév Gépészmérnök BSc

Konzulens: *Dr. Szabó Attila, főiskolai docens; Kuti János, intézeti mérnök*

Előadás címe: Különböző éghető gázok hatása a nagyszilárdságú acélok vágási felületére lángvágás során

Hallgatói tudományos munkám aktualitását az adja, hogy a zöldítés hatására újra felfedezte az ipar a hidrogént mint éghető gázt és egyre több helyen vizsgálják a használhatóságát. A lángvágás is egy ilyen terület, de egyelőre még nincsenek pontos paraméterek a vágási beállításokhoz.

Az előző kutatásomban azt vizsgáltam, hogy a hidrogén-oxigén lángvágás alkalmazásánál milyen hatása van a vágási sebességnek. A vizsgálatok során 3 különböző acélminőséget: S355, S690, XAR400 használtam. A vágás után a vágott felületen felületi érdességet és keménységet mértem.

Jelen kutatásomban azt vizsgálom, hogy ugyanazon anyagminőségeken milyen különböző hatása van az éghető gázoknak (propán, acetilén, hidrogén) a nagyszilárdságú acélok vágási felületére, anyagszerkezetére. Vizsgálom továbbá, hogy mely gáz okozza a legnagyobb keménységváltozást a különböző acélok esetén.

Hallgató neve: Szabó Gábor

Hallgató szakja: 6. félév Gépészmérnök BSc

Konzulens: *Prof. Dr. Sánta Róbert*, egyetemi tanár

Előadás címe: Labor a nappaliban, avagy laboratóriumi hőtechnikai mérések közelítése hétköznapi eszközökkel

A dolgozatban bemutatom a hővezetési tényező meghatározására szolgáló őrzött meleglapos módszer (Guarded Hot Plate, GHP) laboratóriumi alkalmazását, amelyet az ISO 8302:1991 szabvány ír le, majd megkísérlem ezen mérési elv közelítését egy saját kialakítású, otthoni környezetben összeállított kísérleti berendezés segítségével, végül az így kapott eredményeket összehasonlítom a szakirodalmi és szabványos értékekkel, és levonom a vizsgálatból adódó következtetéseket.

Hallgató neve: Tóth Christopher

Hallgató szakja: 6. félév Anyagmérnök BSc

Konzulens: *dr. Szabó Andrea*, adjunktus; *Tóth Szabolcs*

Előadás címe: Uránmentesítő technológia termékáramainak vizsgálata

A dolgozatom témája a jelenlegi munkahelyem, a Bányavagyongon-hasznosító Nonprofit Közhasznú Kft. Mecseki Környezetvédelmi Bázisának bányavíz tisztítási technológiájának ismertetése,

Műszaki- és Informatikatudományi szekció

annak anyagáramainak urántartalmának vizsgálata különböző klasszikus analitikai módszerek, mint a titrimetria és műszeres analitikai módszerek, mint a fotometria és gammaszpektrometria segítségével, majd ezen vizsgálatok által kapott eredmények összehasonlítása. A dolgozatom célja a jelenlegi elemzési módszereink pontosságának validálása a gammaszpektrometriai módszer segítségével. A validálás eredményeit felhasználhatnánk a jelenlegi elemzési módszereink fejlesztésére, valamint az új elemzési módszerek bevezetésének legitimálására.

Nem utolsó sorban a gammaszpektrometriai eredményeket felhasználhatjuk a jelenlegi anyagáramok komplexebb vizsgálatára, külön hangsúlyt fektetve a technológia üzemeltetése során keletkezett hulladékokra, ennek eredményeképpen jobban besorolhatóvá válnak a keletkezett hulladékok.

Ezen komplex vizsgálatok véghezvitelével mind a jelenlegi elemzési módszereinket, mind a hulladékkezelési protokollunkat átvizsgálhatnánk és fejleszthetnénk.

XVI. Tehetségnap 2026. május 13.

A rendezvény jelenléti formában kerül megrendezésre.
A *Neveléstudományi szekció* és a *Zárórendezvény* (eredményhirdetés)
hibrid formában is elérhető (jelenléti +TEAMS)

PROGRAM – DUE XVI. Tehetségnap

HELYSZÍN

9.00–11.00	DUE Bánki Donát Technikum középiskolai szekció	A-009
13.00–16.00	Kommunikáció/Social Science szekció (Társadalomtudományi Intézet)	F-326
16.00–17.00	Neveléstudományi szekció (Tanárképző Központ)	I-206
15.00–16.00	Műszaki- és Informatikatudományi szekció (Műszaki- és Informatikai Intézet)	M-136
17.00–18.00	Zárórendezvény, eredményhirdetés	F-326
18.00–19.00	Pezsgős koccintás, szendvicsvacsorás állófogadás	F-II. emeleti aula

A *neveléstudományi szekció* TEAMS kódja:

<https://teams.microsoft.com/meet/314601171532392?p=HZqOo9MGV6nGsgZn5>

TDK és Tehetségnap záró rendezvény TEAMS kódja:

<https://teams.microsoft.com/meet/369895994943693?p=5bekwaPb8ovPHAn8bZ>

Részletes információ:

<https://www.uniduna.hu/oktatas/tdk-tehets%C3%A9gnap>

BÍZUNK BENNE, HOGY ÖN IS CSATLAKOZIK RENDEZVÉNYEINKHEZ

Dunaújváros, 2026. 04. 28.

Dr. Kovács- Bokor Éva
tudományos és kutatási
rektorhelyettes
Rektori Kabinet

Dr. Joós Antal
DUE TDT-elnök

Dósáné Pap Györgyi
TDT-titkár

Melkovics János
csoportvezető
DUE-Tehetséggondozási
Munkacsoport

2026 XVI. Tehetségnap Zsűriik beosztása

Bánki Donát Technikum középiskolai szekció

ZSŰRIELNÖK:

Dr. Maczó Edit, egyetemi adjunktus;

ZSŰRITAGOK:

Mizerák Eszter, ig. helyettes;

Antal Lajos, Bánki-oktató;

Biliczki Gabriella, Bánki-oktató;

Kommunikáció / Social Science szekció

ZSŰRIELNÖK:

Dr. Odorige Catherine Enoredia, egyetemi adjunktus;

ZSŰRITAG:

Klucsik Gábor, mérnöktanár.

Neveléstudományi szekció

ZSŰRIELNÖK:

Dr. Tóth Andrea, egyetemi docens (Tanárképző Központ);

ZSŰRITAGOK:

Dr. Cser Valérius Antalné, tudományos főmunkatárs
(Tanárképző Központ)

Dr. Varga Anita, egyetemi docens
(Társadalomtudományi Intézet).

Műszaki- és Informatikatudományi szekció

ZSŰRIELNÖK:

Prof. Dr. Kővári Attila, egyetemi tanár;

ZSŰRITAGOK:

Szabados Ottó, Ecotech Nonprofit Kft. vezérigazgató helyettes;

Dr. Nagy András, egyetemi docens.

XVI. Tehetségnap

Középiskolai szekció

(A-009)

Hallgatók neve: Beró Kristóf, Kölcze Milán, Szántó Szabolcs

Hallgatók szakja: 10/C Középiskolai hallgató

Középiskola: DUE Bánki Donát Technikum

Konzulens: *Antaliné Miss Lilla, oktató; Solymosi Csilla, oktató*

Előadás címe: Digitális szolgáltatásinnováció és fogyasztói attitűdök vizsgálata a kulcsmásolás piacán

A dolgozat célja annak vizsgálata, hogy az innováció és a fenntarthatóság milyen szerepet tölthet be egy kulcsmásoló vállalkozás működésében, különös tekintettel egy digitális, fotóalapú rendelési rendszer bevezetésének lehetőségére. A kutatás arra keresi a választ, hogy a fogyasztók mennyire fogadják el az online, távolról történő kulcsrendelést, valamint milyen tényezők – például kényelem, időmegtakarítás, biztonság és megbízhatóság – befolyásolják döntéseiket.

Az elméleti háttér a szolgáltatásinnováció, a digitalizáció és a fenntarthatóság irodalmára épül. Kiemelt szerepet kap a digitális transzformáció hatása a hagyományos szolgáltatásokra, valamint a fenntartható működés elemei, mint a papírmentes ügyintézés, az energiahatékony technológiák alkalmazása és a körforgásos szemlélet (például alkatrészek újrahasznosítása).

A kutatás empirikus része kérdőíves felmérésen alapul, amely a fogyasztók attitűdjeit vizsgálja az online kulcsrendelési szolgáltatással kapcsolatban. A kérdőív skálás és zárt kérdéseket tartalmaz, amelyek feltérképezik a felhasználók nyitottságát az innovatív megoldásokra, valamint a biztonsággal és megbízhatósággal kapcsolatos aggályokat.

Az előzetes eredmények arra utalnak, hogy a fogyasztók jelentős része nyitott a digitális ügyintézésre, különösen akkor, ha az gyorsabb és kényelmesebb megoldást kínál a hagyományos személyes ügyintézéshez képest. Ugyanakkor a biztonsági kockázatok és a bizalom kérdése jelentős befolyásoló tényezőként jelenik meg a szolgáltatás elfogadásában.

A következtetések szerint a fotóalapú kulcsmásolási szolgáltatás potenciálisan piacképes innováció lehet, amennyiben megfelelő biztonsági és hitelesítési mechanizmusokkal egészül ki. A fenntarthatósági szempontok – mint a digitalizált adminisztráció és az erőforrás-hatékonyság – további versenyelőnyt jelenthetnek.

A kutatás gyakorlati hasznosíthatósága abban rejlik, hogy iránymutatást adhat kisvállalkozások számára a digitális szolgáltatások bevezetéséhez, valamint hozzájárulhat a fogyasztói elfogadottság és a fenntartható működés jobb megértéséhez a hagyományos szolgáltatási szektorban.

Hallgató neve: Czirják Liliána Eszter

Hallgató szakja: 10/C Középiskolai hallgató

Középiskola: DUE Bánki Donát Technikum

Konzulens: *Gendur Rebeka, oktató*

Előadás címe: Pszichológiai mintázatok a mitológiában

A dolgozat célja a görög mitológiában megjelenő fiktív állatok pszichológiai és archetipusos értelmezése, különös tekintettel azok kollektív tudattalanban betöltött szerepére. A kutatás elméleti alapját Carl Gustav Jung analitikus pszichológiája képezi, amely szerint az archetipusok univerzális, öröklött pszichikus struktúrák, amelyek mítoszokban, álmokban és szimbolikus formákban manifesztálódnak.

Középiskolai szekció

A tanulmány azt vizsgálja, hogy a görög mitológiai lények – például a Minotaurusz, Pegazus vagy a Hidra – miként jelenítik meg az emberi psziché alapvető konfliktusait, különösen az ösztönök és a tudatos én közötti feszültséget, valamint az úgynevezett „árnyék” archetípus működését. A dolgozat kitér arra is, hogy az állati és hibrid formák miért alkalmasak az archetipikus tartalmak megjelenítésére, hangsúlyozva az ösztönösséget, a preverbális tapasztalat és a képi gondolkodás szerepét. Részletes elemzés tárgyát képezi továbbá az unikornis motívuma, amely bár nem klasszikus görög eredetű, mégis jelentős kultúrtörténeti és pszichológiai példája az archetípusok időtállóságának. Az unikornis különböző kulturális kontextusokban a tisztaság, transzcendencia és integritás szimbólumaként jelenik meg, és a modern populáris kultúrában is tovább él. A kutatás kvalitatív, interpretatív módszert alkalmaz, amely mitológiai szövegek, ikonográfiai források és pszichológiai elméletek összevetésén alapul. Az eredmények rámutatnak arra, hogy a mitológiai állatok nem pusztán narratív elemek, hanem a psziché strukturális mintázatainak vizuális reprezentációi, amelyek hozzájárulnak az önismerethez és a tudattalan tartalmak feldolgozásához. A dolgozat következtetése szerint e lények fennmaradása a modern kultúrában az archetípusok univerzális és időtlen jellegével magyarázható.

Hallgatók neve: Füleki-Csernus Áron, Szomor Kristóf, Ács Bence

Hallgatók szakja: 11/C Középiskolai hallgató

Középiskola: DUE Bánki Donát Technikum

Konzulens: *Antaliné Miss Lilla, oktató*

Előadás címe: Northbound World

1. A probléma: Klíma-apátia és a „láthatatlan” hatás

A klímaváltozásról szóló kommunikáció gyakran száraz statisztikákra vagy apokaliptikus jóslatokra épül, ami a fiatal generációk körében tehetetlenséget, úgynevezett „klíma-apátiát” vált ki.

A digitális tevékenységeink (streaming, felhőszolgáltatások) ökológiai lábnyoma láthatatlan marad, így hiányzik a személyes felelősségérzet. A Northbound World célja, hogy ezt a szakadékot áthidalja, és az absztrakt adatokat interaktív, személyes élménnyé formálja.

2. Megoldási koncepció: Digitális ökoszisztéma

A projekt központi eleme egy digitális jegesmedve avatár. Az avatár és élőhelyének sorsa közvetlenül kapcsolódik a globális környezeti állapotokhoz és a felhasználó döntéseihez.

Adatvezérelt környezet: Ha a globális mutatók romlanak, a virtuális jégtakaró zsugorodik, a medve élettere szűkül.

Személyes ráhatás: A felhasználó fenntarthatósági kihívások teljesítésével stabilizálhatja az ökoszisztémát. Ez az azonnali visszacsatolás erős érzelmi kötődést alakít ki, a tanulást pedig motiválóvá teszi.

3. Technológiai háttér és hozzáférés

Az alkalmazás modern, skálázható alapokra épül:

Architektúra: Electron keretrendszer (asztali app) és SPA (Single Page Application) a gyorsaságért.

Elérhetőség: A „Ghost Mode” révén a northbound.world domainen keresztül regisztráció nélkül, böngészőből is használható.

Adatkezelés: A Firebase infrastruktúra biztosítja a stabil, egyidejű kiszolgálást akár több ezer felhasználó számára is.

Középiskolai szekció

4. Gamifikáció és a GYÜMI™ valuta

A hosszú távú elköteleződést egy belső mikrogazdasági rendszer szolgálja. A felhasználók fenntarthatósági küldetéseket teljesítenek (pl. digitális lábnyom csökkentése offline idővel, sötét mód használata), amiért GYÜMI™ valutát kapnak. Ezt a virtuális piacon élőhely-fejlesztésekre (pl. jégtáblák, hűtőberendezések) vagy az avatár testre szabására költhetik el.

5. Tudományos hitelesség: NASA-integráció

A projekt alapköve a hitelesség. A rendszer soha nem használ fiktív forráskönyveket; minden változás valódi adatokon alapul.

NASA (Global Climate Indicators): A globális CO₂ szint és hőmérsékleti anomáliák vezérlik a vizuális effekteket (köd, fényviszonyok).

NSIDC: A sarki jég kiterjedésének napi adatai határozzák meg a medve alatti jégtáblák geometriáját.

A projekt hivatalos NASA API-kulccsal rendelkezik, így az adatok lekérése valós időben és hitelesített módon történik.

6. Pszichológia és oktatási innováció

A fejlesztés a Z- és Alpha generáció vizuális igényeire (TikTok-effektus) épít. Kerüli a hibáztatást és a klímabűntudatot; helyette a pozitív megerősítésre és az egyéni hatásgyakorlásra koncentrálnak. Az interaktív modell fejleszti a kritikus gondolkodást, és kiválóan alkalmas iskolai környezetbe (pl. biológia óra), ahol a diákok közösségi kihívások keretében válhatnak aktív alakítóivá a jövőjüknek.

7. Jövőkép és skálázhatóság

A moduláris felépítés lehetővé teszi a rendszer bővítését: a jövőben új ökoszisztémák (pl. korallzátonyok, esőerdők) és többjátékos funkciók (iskolák közötti versenyek) integrálhatók, növelve a társadalmi hatást.

8. Validáció és tesztelés

Egy 50 fős tesztcsoport bevonásával végzett vizsgálat igazolta a koncepció erejét:

92% számolt be erős érzelmi kötődésről az avatár iránt.

85% nyilatkozott úgy, hogy tudatosabbá vált saját digitális lábnyomát illetően.

Hallgatók neve: Hamar Virág, Schulek Vanda, Sóti Regina, Tischner Virág, Oszvald Nóra

Hallgatók szakja: 12/B Középiskolai hallgató

Középiskola: DUE Bánki Donát Technikum

Konzulens: *Lukácsné Székely Anikó, oktató*

Előadás címe: ÉdenKert és tanírodai rendszer bemutatása

Az ÉdenKert Kft-t 2024. szeptemberében hoztuk létre a vállalkozási ügyviteli ügyintézős csoporttal. Ebben akkor még nyolcan voltunk.

Az ÉdenKert egyedülálló koktélkészítő cég, ahol minden italban a frissesség és a kreativitás találkozik. Küldetésünk, hogy elvarázsoljuk vendégeinket, és minden kortyban megérezzék az ízek paradicsomát. Csapatunk gondosan válogatott alapanyagokból készíti el különleges, koktéljait. Legyen szó elegáns rendezvényről vagy baráti összejövetelről, nálunk mindig az élmény és a minőség áll az első helyen. Az Édenkerttel a koktél nemcsak ital, hanem egy felejthetetlen utazás az ízek világába.

Az Édenkert nemcsak alkoholos, hanem alkoholmentes koktélok széles választékát is kínálja, így minden vendég könnyedén megtalálhatja a számára legmegfelelőbb italt. Számunkra kiemelten fontos, hogy bárki részese lehessen az ízek különleges világának,

Középiskolai szekció

ezért kínálatunkat úgy alakítjuk ki, hogy minden korosztály és igény számára élményt nyújtson. Szolgáltatásaink közé tartozik a rendezvényekre való kitelepülés is, ahol frissen készített koktélokkal tesszük emlékezetessé az eseményeket. Legyen szó esküvőről, céges rendezvényről vagy születésnap partiról, célunk, hogy vendégeink számára különleges hangulatot teremtsünk. Nagyobb eseményeken is megjelenünk, ahol elegáns koktélbárunkkal járunk hozzá a program színvonalához.

Büszkék vagyunk arra, hogy koktélkészítő versenyeken is sikeresen szerepeltünk, sőt, saját versenyeket is szervezünk, ahol az érdeklődők kipróbálhatják kreativitásukat. Hitvallásunk, hogy az ital több, mint egy egyszerű frissítő: egy élmény, amely emlékeztet a pillanatokra. Kreativitásunkkal és szakértelmünkkel minden eseményt egyedivé varázsolunk, így az Édenkert valódi különlegességet kínál minden alkalomra.

Számunkra meghatározó élményt jelentett a Győrben megrendezett Nemzetközi Taniroda Verseny alkalmával egy egész napos program keretében vettünk részt. A rendezvény nemzetközi jellegéből adódóan több országból – többek között Romániából, Szlovéniából, Horvátországból és Ausztriából – érkeztek diákcégek, ami lehetőséget biztosított a tapasztalatcserére és új kapcsolatok kialakítására. A verseny előtt a tanirodai rendszerben is megalapítottuk saját diákcégünket, az Édenkert Kft.-t, amelynek működését a helyszínen mutattuk be.

A megmérettetés több kategóriából állt, amelyek közül a katalógus kategóriában harmadik helyezést értünk el. Saját standdal vettünk részt, ahol bemutattuk cégünk arculatát, termékeit és szolgáltatásait. Feladatunk nemcsak a bemutatkozás volt, hanem a termékek értékesítése is: a helyszínen készített koktéjaink nagy népszerűségnek örvendtek. Emellett különböző marketingeszközökkel – például szerencsekerékkel és ajándéktárgyakkal – igyekeztünk felkelteni a látogatók érdeklődését.

A napvégére ugyan elfáradtunk, de rengeteg tapasztalattal gazdagodtunk. Fejlődött a csapatmunkánk, kommunikációs készségünk, és betekintést nyertünk egy vállalkozás gyakorlati működésébe.

Hallgató neve: Hegedűs Gergely

Hallgató szakja: 9/B Középiskolai hallgató

Középiskola: DUE Bánki Donát Technikum

Konzulens: *Kolacsek Sándor, oktató*

Előadás címe: Pneumatikai innovációk 2026

Ez a TDK-dolgozat a pneumatikai rendszerek alapvető működését és modern alkalmazási lehetőségeit vizsgálja. Bemutatja a sűrített levegő elvén működő rendszerek fő komponenseit, valamint a szenzorok szerepét a vezérlésben és a folyamatok automatizálásában. Kiemelt figyelmet kapnak a puha robotikai rendszerek, amelyek egyre nagyobb jelentőséggel bírnak a mezőgazdaságban, az orvostudományban, az élelmiszeriparban és veszélyes környezetekben végzett feladatok során. A dolgozat kitér a mesterséges intelligencia, bővebben a digitális ikrek alkalmazására a rendszerek modellezésében és optimalizálásában. Leírja továbbá a fenntarthatósági szempontokat, valamint az elektronika és pneumatika ötvöztetésével létrejövő hibrid rendszerek előnyeit. Ezek közé tartozik a nagyobb hatékonyság, pontosság, biztonság és rugalmasság, amelyek kulcsfontosságúak a jövő ipari és szolgáltató rendszereiben.

Hallgató neve: Hujber Bálint

Hallgató szakja: 10/C Középiskolai hallgató

Középiskola: DUE Bánki Donát Technikum

Konzulens: *Gendur Rebeka, oktató*

Előadás címe: Valóban jobb-e a CAPTOR-E radar, mint az RBE2-AA? – AESA-radarok összehasonlító elemzése harcászati scenáriók alapján

Középiskolai szekció

A dolgozat célja a CAPTOR-E és az RBE2-AA AESA radarok összehasonlító elemzése a modern légiharc követelményeinek tükrében. A vizsgálat középpontjában annak meghatározása áll, hogy létezik-e objektíven „jobb” radar, vagy a teljesítmény alapvetően alkalmazási környezettől függ. A kutatás irodalomelemzésre, valamint radarelméleti megfontolásokra épül, különös tekintettel az antenna méretére, a jelfeldolgozásra és az elektronikai hadviselés elleni képességekre. A szcenárió-alapú elemzés során külön vizsgálatra kerülnek a nagy és kis radarvisszaverő felületű célok, az egy- és többcélú követés, valamint a zavarás alatti működés.

Az eredmények azt mutatják, hogy a CAPTOR-E-radar nagyobb antennafelületének köszönhetően előnyösebb nagy távolságú detektálásban, míg az RBE2-AA fejlettebb jelfeldolgozása és alacsony észlelhetőségű működése révén komplex, többcélú és zavarásokkal terhelt környezetben bizonyul hatékonyabbnak. A dolgozat következtetése szerint a radarok közötti különbség nem abszolút, hanem szituációfüggő.

Hallgató neve: Hunor Varga

Hallgató szakja: 11/A Középiskolai hallgató

Középiskola: DUE Bánki Donát Technikum

Konzulens: Szabóné Papp Krisztina, oktató

Előadás címe: Humanity and the Kardashev Scale

The goal of my presentation is to raise awareness of technological advancements and how little we, humans use from the energy which would be available. Using a 4-level scale we can see that humanity is only at the 1st. With my presentation I'd like to highlight what forms of energy could be used more.

Hallgató neve: Máté Hurtony

Hallgató szakja: 10/A Középiskolai hallgató

Középiskola: DUE Bánki Donát Technikum

Konzulens: *Filarszkyné Tolnai Ágnes, oktató*

Előadás címe: Enchanted by race cars

Cars are often seen as just a way of transportation. If anybody tries to tell those people otherwise, they'll fail. But I'll try anyways, because for me, along with thousands of others, cars are more than just a transportation device. In our eyes, cars are close to living entities, and at first it doesn't make sense. How can a car, something built in a factory be considered alive? The thing is, it doesn't make sense, and we know it. But, the same could be asked on any other passions. So, cars are just one of hundreds of obsessions, right? To some, the answer is yes. And there is beauty within it. And that's what I'd like to talk about.

Hallgató neve: Vércse Ábel

Hallgató szakja: 9/B Középiskolai hallgató

Középiskola: DUE Bánki Donát Technikum

Konzulens: *Kolacsek Sándor, oktató; Gendur Rebeka, oktató*

Előadás címe: Belső égésű motor működési elvének bemutatása LEGO-modellen keresztül

Ez a dolgozat egy belső égésű motor működési elvének szemléltetését tűzi ki célul egy LEGO Technic elemekből felépített, működő modell segítségével. A belső égésű motorok napjainkban is alapvető szerepet töltenek be a közlekedésben és az iparban, ezért működésük megértése fontos mérnöki és oktatási szempontból egyaránt.

Középiskolai szekció

A kutatás során egy olyan demonstrációs eszköz készült, amely képes bemutatni a négyütemű Otto-motor és Diessel-motor ciklusait: a szívást, a sűrítést, az égést és a kipufogást. A modell kialakítása során kiemelt szempont volt az átláthatóság és a szemléltethetőség. A LEGO-elemek lehetővé tették a dugattyú, a hajtórúd és a főtengely mozgásának pontos leképezését, valamint azok kapcsolatának vizuális megjelenítését. A forgómozgást egy elektromos LEGO-motor biztosítja, amely a valóságos égési folyamat helyettesítésére szolgál, miközben a mechanikai összefüggések változatlanul megfigyelhetők maradnak. A dolgozat bemutatja az energiaátalakulás folyamatát, amely során a kémiai energia mechanikai munkává alakul, illetve a modell esetében az elektromos energia szolgál bemenetként. A kísérleti részben vizsgálatra kerül a fordulatszám és az áttételek hatása a rendszer működésére. Az eredmények rámutatnak arra, hogy a LEGO-alapú modellezés hatékony eszköz lehet az összetett műszaki rendszerek megértésében.

Kommunikáció/Social Science szekció **(F-326)**

Hallgató neve: Chengbin Zeng

Hallgató szakja: Kommunikáció és médiatudományBA

Konzulens: *Dr. habil Falus Orsolya Fruzsina, egyetemi docens*

Előadás címe: The protection and impact of AI on non-dominant languages and minority cultures

From a social history perspective, the processes of modernization, nationalization and urbanization have led to the continuous disappearance of endangered languages and oral cultures of marginalized groups. However, AI, through technologies such as voice transcription, digital archiving, and language tooling reengineering, has effectively addressed the structural deficiencies of minority cultures, which lack written archives and modern usage scenarios, helping to rescue and sustain the folk memories and lower-class cultures that have been obscured by mainstream history. But at the same time, as an amplifier of cultural homogenization in the modernization process, AI, relying on training data with power biases, continues the cultural domination of the center over the periphery, and strips minority cultures from their original social contexts to transform them into commercial symbols. Under the unified algorithm and aesthetic logic, it further erases the differences of local cultures. In the end, while helping to rescue endangered languages and cultures, it also exacerbates the trend of cultural homogenization in modern society.

Hallgató neve: Dányádi Lili

Hallgató szakja: 2. félév Kommunikáció- és médiatudomány BA

Konzulens: *Dr. habil Falus Orsolya Fruzsina, egyetemi docens*

Előadás címe: The world of social media

Az előadás célja a közösségi média világának átfogó bemutatása, különös tekintettel a legnépszerűbb platformok kialakulására, működésére, valamint társadalmi hatásaira. A téma aktualitását az adja, hogy a közösségi média napjaink egyik legmeghatározóbb kommunikációs eszközévé vált, amely jelentősen befolyásolja az információáramlást, az emberi kapcsolatokat és a szórakozási szokásokat.

Az elméleti háttér a közösségi média történetének rövid áttekintésére épül, bemutatva az első online közösségi oldalak megjelenésétől a mai modern platformokig vezető fejlődési folyamatot. Az előadás során ismertetésre kerülnek a legismertebb közösségi média platformok fő jellemzői, funkciói és felhasználási módjai. Külön figyelmet kapnak az előnyök, például a gyors kommunikáció, a közösségépítés lehetősége és az információk könnyű elérése, valamint a hátrányok és veszélyek, mint a függőség kialakulása, az adatvédelem kérdései, az online zaklatás és az álhírek terjedése.

A módszerek között szerepel különböző források feldolgozása, statisztikai adatok és érdekességek (fun factek) gyűjtése, valamint konkrét példák bemutatása a közösségi média mindennapi használatából. Az előadás várható eredménye, hogy a hallgatóság átfogó képet kap a közösségi média működéséről, hatásairól és kockázatairól, miközben érdekes és meglepő tényekkel is gazdagodik.

Következtetésként megállapítható, hogy a közösségi média fontos szerepet tölt be a modern társadalomban, azonban tudatos és felelősségteljes használata elengedhetetlen a negatív hatások csökkentése érdekében.

Kommunikáció/Social Science szekció

Az előadás hasznosíthatósága abban rejlik, hogy segít a résztvevőknek jobban megérteni a közösségi média működését, valamint tudatosabb felhasználóvá válni a digitális térben.

Hallgató neve: Ella Pogribigski

Hallgató szakja: 2. félév Kommunikáció- és médiatudomány BA

Konzulens: *Dr. habil Falus Orsolya Fruzsina, egyetemi docens*

Előadás címe: Telenovela's - not all that glitters is gold

Az előadás célja a közösségi média világának átfogó bemutatása, különös tekintettel a legnépszerűbb platformok kialakulására, működésére, valamint társadalmi hatásaira. A téma aktualitását az adja, hogy a közösségi média napjaink egyik legmeghatározóbb kommunikációs eszközévé vált, amely jelentősen befolyásolja az információáramlást, az emberi kapcsolatokat és a szórakozási szokásokat.

Az elméleti háttér a közösségi média történetének rövid áttekintésére épül, bemutatva az első online közösségi oldalak megjelenésétől a mai modern platformokig vezető fejlődési folyamatot. Az előadás során ismertetésre kerülnek a legismertebb közösségi média platformok fő jellemzői, funkciói és felhasználási módjai. Külön figyelmet kapnak az előnyök, például a gyors kommunikáció, a közösségépítés lehetősége és az információk könnyű elérése, valamint a hátrányok és veszélyek, mint a függőség kialakulása, az adatvédelem kérdései, az online zaklatás és az álhírek terjedése.

A módszerek között szerepel különböző források feldolgozása, statisztikai adatok és érdekességek (fun factek) gyűjtése, valamint konkrét példák bemutatása a közösségi média mindennapi használatából.

Az előadás várható eredménye, hogy a hallgatóság átfogó képet kap a közösségi média működéséről, hatásairól és kockázatairól, miközben érdekes és meglepő tényekkel is gazdagodik. Következtetésként megállapítható, hogy a közösségi média fontos szerepet tölt be a modern társadalomban, azonban tudatos és felelősségteljes használata elengedhetetlen a negatív hatások csökkentése érdekében. Az előadás hasznosíthatósága abban rejlik, hogy segít a résztvevőknek jobban megérteni a közösségi média működését, valamint tudatosabb felhasználóvá válni a digitális térben.

Hallgató neve: Hamada Zouhiri

Hallgató szakja: 1. félév Kommunikáció- és médiatudomány BA

Konzulens: *Dr. habil Falus Orsolya Fruzsina, egyetemi docens*

Előadás címe: Misleading advertising

Misleading advertising is considered unfair because it influences people to make decisions based on incorrect information. Many countries regulate it through consumer protection laws enforced by organizations like the Federal Trade Commission, which require ads to be truthful and evidence-based.

Hallgató neve: Isingizwe Hallelluah

Hallgató szakja: 2. félév Kommunikáció- és médiatudomány BA

Konzulens: *Dr. habil Falus Orsolya Fruzsina, egyetemi docens*

Előadás címe: Media, Propaganda, and Hate Speech: A Study of Communication in the Rwandan Genocide

This presentation examines the role of media propaganda and hate speech in the 1994 Rwandan genocide, with particular focus on the influence of radio broadcasting.

Kommunikáció/Social Science szekció

The main objective is to analyze how radio, especially Radio Télévision Libre des Mille Collines (RTL), was used as a propaganda tool to shape public opinion, reinforce ethnic divisions, and encourage violence against the Tutsi population and moderate Hutus. The research seeks to understand how media messages contributed to one of the most devastating events in modern history.

Hallgató neve: Liudmila Goldobina

Hallgató szakja: 2. félév Kommunikáció- és médiatudomány BA

Konzulens: *Dr. habil Falus Orsolya Fruzsina, egyetemi docens*

Előadás címe: Stepping into the Renaissance today

The goal of the presentation is to outline the features of the modern time which demonstrate its resemblance with the Renaissance highlighting the tendencies of sociocultural evolution. The research is grounded in the theory of AI-technologies sparking the next human Renaissance and admitting the preciousness of human ability of learning and creating. We conducted a mixed-methods study combining theoretical literature review and videographic criticism. Concluding by defining a renaissance (wo)man today we came to the idea of how undergoing modern Renaissance we can benefit our taste and self-development. The relevance lies in building a flexible mindset in the age of self-thinking technologies. This research provides insights on the connection between the taste-forming and pathing the way of the renaissance (wo) man.

Hallgató neve: Majer Virág Csenge

Hallgató szakja: 6. félév Kommunikáció- és médiatudomány BA

Konzulens: Szpisák Tamás, mesteroktató

Előadás címe: Hibrid valóságok – Avagy miért érezhető valódibbnak a digitális világ a fizikainál?

Célkitűzés: A kutatás elsődleges célja annak feltárása, hogy a kiterjesztett (AR) és virtuális (VR) technológiák, valamint a közösségi média platformok hogyan alakítják át a „valóság” észlelését a Z- és Alfa generáció körében.

A dolgozat azt a paradoxont vizsgálja, amely során a digitálisan közvetített élmények – a fokozott interaktivitás és a perszonalizált tartalomkezelés révén – gyakran magasabb érzelmi intenzitást és szubjektív valóságérzetet váltanak ki, mint a közvetlen fizikai interakciók.

Elméleti háttér: Az elméleti keretet Jean Baudrillard szimulákrum-elmélete adja, kiegészítve Marshall McLuhan médium-felfogásával és a kortárs platformkutatásokkal. A hibriditás fogalmát nem csupán technológiai, hanem szociálpszichológiai aspektusból közelítem meg: a digitális tér már nem egy külső helyszín, hanem az egyén identitásának szerves kiterjesztése.

Vizsgálom a paraszociális interakciók új szintjeit, ahol az algoritmusok által vezérelt környezet „valószínű” válaszokat ad a felhasználó igényeire, mint a véletlenszerű fizikai környezet.

Módszertan: A kutatás vegyes módszertant alkalmaz.

Egyrészt kvalitatív tartalomelemzés segítségével vizsgálom a legnépszerűbb közösségi média platformok (TikTok, Instagram) vizuális retorikáját és filter-kultúráját.

Másrészt egy kérdőíves felmérés keretében (N=200, kommunikáció szakos hallgatók körében) mérem fel a „digitális jelenlét” (presence)

Kommunikáció/Social Science szekció

intenzitását és a fizikai valóságtól való elidegenedés mértékét. A kutatás kitér a technológia által kiváltott dopamin-válaszok és a valóságérzet közötti összefüggésekre is.

Eredmények: Az eddigi adatok azt mutatják, hogy a „hibrid valóság” állapotában a felhasználók számára a validáció (visszacsatolás) digitális formái (lájkok, megosztások) magasabb ontológiai státusszal bírnak, mint az offline elismerések. A digitális világ azért tűnik „valódibbnak”, mert kontrollálható, esztétikailag javítható és szüntelenül elérhető. A kutatás rávilágít, hogy a fizikai valóság „zajossága” és kiszámíthatatlansága miatt a hibrid terek egyfajta „hiperrealitásként” funkcionálnak, amely kiszorítja az elsődleges tapasztalást.

Következtetések: A tanulmány konklúziója szerint a kommunikáció- és médiatudománynak el kell mozdulnia a „valódi vs. virtuális” dichotómiától a „folyékony valóságok” elmélete felé. A hibriditás nem egy átmeneti állapot, hanem az új társadalmi norma, ahol a technológia már nem csak közvetíti, hanem konstituálja (létrehozza) a valóságot. Az egyén számára az a valóság, ahol az érzelmi és kognitív befektetései megtérülnek.

Hasznosíthatóság: Az eredmények hasznosíthatók a médiaeducációban, a digitális tudatosság fejlesztésében, valamint a marketingkommunikáció területén, segítve a szakembereket a fogyasztói figyelem és a digitális elköteleződés mélyebb megértésében. Emellett a kutatás elméleti alapot nyújthat későbbi, a mesterséges intelligencia által generált valóságokat vizsgáló TDK-dolgozatokhoz vagy szakdolgozatokhoz.

Hallgató neve: Majer Virág Csenge

Hallgató szakja: 6. félév Kommunikáció- és médiatudomány BA

Konzulens: Szpisák Tamás, mesteroktató

Előadás címe: A tökéletlenség ereje az Employer Brandingben: A professzionális és a raw-tartalmak hatékonysága a toborzásban

Célkitűzés: A kutatás központi célja annak vizsgálata, hogy a stratégiai munkáltatói márkaépítésben (Employer Branding) milyen hatékonysággal alkalmazhatók a szándékoltan alacsonyabb produktív minőségű, úgynevezett „raw” (nyers, szerkesztetlen) tartalmak a hagyományos, magas költségvetésű imázsfilmekkel szemben. A dolgozat azt a hipotézist járja körül, hogy a Z-generációs munkavállalók elérése és meggyőzése során a vizuális tökéletlenség a hitelesség szimbólumává válik, ezáltal közvetlenül növeli a jelentkezési kedvet és a szervezet iránti bizalmat.

Elméleti háttér: A dolgozat elméleti alapjait az Authentic Leadership elmélete és a marketingkommunikációból ismert Human-to-Human (H2H) modell alkotja. Megvizsgálom a „szépséti infláció” jelenségét, ahol a túlzottan retusált és megrendezett vállalati üzenetek bizalmatlanságot váltanak ki a digitális bennszülöttekből. Az elméleti keret részét képezi továbbá a Social Proof (társas bizonyíték) elve, amely az Employee Generated Content (EGC), azaz a munkavállalók által generált tartalmak meggyőző erejét magyarázza a hivatalos vállalati narratívával szemben.

Módszertan: A kutatás módszertana két pillérré épül.

Egyrészt összehasonlító esettanulmány-elemzést végzek: két magyarországi nagyvállalat toborzási kampányát vetem össze, ahol az egyik a klasszikus, professzionális videós irányvonalat, a másik pedig a munkavállalói TikTok-trendekre épülő „raw” stílust követte.

Kommunikáció/Social Science szekció

Másrészt fókuszcsoportos interjúk keretében vizsgáltam meg kommunikáció szakos hallgatók (mint potenciális munkavállalók) attitűdjeit: szemmozgás-megfigyeléssel és érzelmi válaszadással elemezve, hogy melyik tartalomtípus vált ki mélyebb elköteleződést (engagement).

Eredmények: Az eredmények igazolják, hogy bár a professzionális videók növelik a vállalat presztízsét, a „raw” tartalmak szignifikánsan magasabb interakciós rátát produkálnak. A válaszadók a tökéletlen, „mögöttes betekintést” nyújtó tartalmakat hitelesebbnek ítélték meg. A kutatás rámutatott: a Z-generáció számára a professzionális imázsfilm gyakran „reklámként” (és így elutasítandó zajként) dekódolódik, míg a nyers tartalmakat a kortárs csoportok (peer-to-peer) közötti információcsereként értelmezik.

Következtetések: A kutatás konklúziója, hogy az üzleti kommunikációban paradigmaváltásra van szükség: a „corporate” kontrollt fel kell váltania a munkavállalói autonómiának.

A tökéletlenség nem hiba, hanem stratégiai eszköz, amely lebontja a hierarchikus falakat a munkáltató és a jelölt között. A vállalatoknak nem „megrendezni” kell a kultúrájukat, hanem dokumentálni – ez a hibrid, nyers vizualitás lesz a jövő toborzási sikereinek kulcsa.

Hasznosíthatóság: A dolgozat gyakorlati útmutatóként szolgálhat HR-szakemberek és marketingesek számára a tartalomstratégia újragondolásához. Segítséget nyújt a tartalomgyártási költségek optimalizálásában, miközben tudományos érvekkel támasztja alá a lazább, közvetlenebb vállalati hangvétel üzleti hasznosságát.

Az eredmények közvetlenül beépíthetők employer branding stratégiákba, különösen a tehetségmagnes-programok kialakításakor.

Hallgató neve: Pan Jinyuan

Hallgató szakja: 2. félév Kommunikáció- és médiatudomány BA

Konzulens: *Dr. habil Falus Orsolya Fruzsina, egyetemi docens*

Előadás címe: The socio-historical influence of AI translation tools on daily cross-cultural communication

With the rapid development of technology, AI translation tools are widely used in daily cross-cultural communication. They effectively remove language barriers and allow ordinary people from different cultural backgrounds to communicate easily, which used to only rely on professional translators. Such tools greatly simplify international travel, online study and cultural sharing, and help various cultures spread globally. However, they also cause problems. Machine translation often fails to understand deep cultural meanings and real emotions. Over-reliance on AI may reduce people's willingness to learn foreign languages, and weak local languages are also at risk. Overall, AI translation deeply changes cross-cultural communication. It builds closer global connections, while people should use it properly to protect cultural diversity and achieve true cultural understanding.

Hallgató neve: Rayen Kherfani

Hallgató szakja: 2. félév Kommunikáció- és médiatudomány BA

Konzulens: *Dr. habil Falus Orsolya Fruzsina, egyetemi docens*

Előadás címe: Internet & Social Media

This presentation examines the impact of the Internet and social media on modern communication and personal development. Its main goal is to show how these platforms can be used effectively for networking, personal branding, and creating professional opportunities.

Kommunikáció/Social Science szekció

The theoretical background is based on communication and media studies, focusing on digital communication, online identity, and the role of algorithms in shaping content visibility. The presentation uses examples from platforms such as Instagram, TikTok, and YouTube, along with brief case studies of successful users.

The results indicate that social media can be a powerful tool for growth and income when used strategically, while also presenting risks such as misinformation and overuse.

In conclusion, the Internet and social media play a significant role in today's society. Their relevance lies in their ability to connect people globally and create new opportunities, making digital skills essential for students and future professionals.

Hallgató neve: Vodyanaya Polina

Hallgató szakja: 2. félév Kommunikáció- és médiatudomány BA

Konzulens: *Dr. habil Falus Orsolya Fruzsina, egyetemi docens*

Előadás címe: The Impact of Social Media on Modern Communication and Society

This presentation explores the role of social media in shaping modern communication and everyday life. Social media refers to online platforms that allow users to create, share, and interact with content, including services such as Facebook, Twitter, Wikipedia, and LinkedIn. These platforms have transformed how people communicate, making interaction faster, more accessible, and more global. The presentation highlights both the positive and negative aspects of social media. On one hand, it enables connection, collaboration, and business development through tools like social media marketing and online communities. On the other hand, it raises serious concerns, including privacy risks,

cyberbullying, misinformation, and decreased productivity among students and employees.

Special attention is given to the impact of social media on young people, as they are particularly vulnerable to its negative effects, such as addiction, exposure to harmful content, and emotional distress. Additionally, the role of social media in spreading false information and influencing consumer behavior is discussed.

Overall, this presentation aims to provide a balanced view of social media as a powerful but complex tool that significantly influences modern society, communication, and individual behavior.

Hallgató neve: Zeng Chengbin

Hallgató szakja: 2. félév Kommunikáció- és médiatudomány BA

Konzulens: *Dr. habil Falus Orsolya Fruzsina, egyetemi docens*

Előadás címe: The protection and impact of AI on non-dominant languages and minority cultures

From a social history perspective, the processes of modernization, nationalization and urbanization have led to the continuous disappearance of endangered languages and oral cultures of marginalized groups.

However, AI, through technologies such as voice transcription, digital archiving and language tool-based re-creation, has effectively addressed the structural deficiencies of minority cultures, which lack written archives and modern usage scenarios, thus helping to rescue and sustain the folk memories and lower-class cultures that have been obscured by mainstream history.

But at the same time, as an amplifier of cultural homogenization in the modernization process, AI, relying on training data with power biases, continues the cultural domination of the center over the periphery, and strips minority cultures from their original

Kommunikáció/Social Science szekció

social contexts to transform them into commercial symbols. Under the unified algorithm and aesthetic logic, it further erases the differences of local cultures. In the end, while helping to rescue endangered languages and cultures, it also intensifies the trend of cultural homogenization in modern society.

Neveléstudományi szekció

(I-206)

(Teams-kód: <https://teams.microsoft.com/meet/314601171532392?p=HZqOo9MGV6nGsgeZN5>)

Hallgató neve: Dr. Töttös Ágnes

Hallgató szakja: 2. félév Szakoktató BA

Konzulens: Dr. Budai Gábor, *egyetemi adjunktus*

Előadás címe: A duális képzés bevezetése a rendészeti technikumokban – egy belügyi kutatás kezdeti lépései

A kutatás időszerűségét az adja, hogy a Belügyminisztérium döntése alapján a 2024/2025-ös tanévtől kezdődően a Közszolgálati technikus szakma Rendészeti technikus szakmairány 13. évfolyamán tanulmányokat folytató tanulókat is bekapcsolják a duális képzésbe. A szakirányú oktatásba mind a négy rendészeti szervezet (rendőrség, katasztrófavédelem, büntetés végrehajtás és idegenrendészet) részt vesz. A rendészeti technikumban megvalósuló duális képzés célja, hogy a rendészeti technikus szakmairányt választó tanulók már tanulmányaik során valós munkakörnyezetben szerezhessenek tapasztalatot, és ezáltal a megfelelő munkaerő utánpótlást is biztosítsák.

Tekintettel a rendészeti technikumokban bevezetett duális képzés újszerűségére, indokolt a bevezetés folyamatának és az első tapasztalatoknak a tudományos igényű vizsgálata. A kutatás célja elsősorban feltérképezni, milyen előkészületeket igényelt az egyes szereplők részéről az újfajta képzés megvalósítása. Mindez lehetőséget biztosít egy átfogó elemzési mátrix elkészítésére, amely az elméleti és gyakorlati feltételek mentén rendszerezi a rendszerszintű erősségeket és kihívásokat. Emellett neveléstudományi szempontból kiter a kutatás a mentorok felkészítésére, valamint esetlegesen európai együttműködések, projektek megismerésére.

A kutatás lebonyolítása egy komplex, több szakaszból álló folyamat, amely a szekunder elemzéstől halad a primer adatgyűjtés felé. Az eljárás első szakaszában dokumentumelemzést végzünk: a releváns jogszabályok (szakképzési törvény) mellett megismerem egyes érintett rendészeti szervek duális képzési protokolljait és együttműködési megállapodásait. A második szakasz az empirikus adatgyűjtésé. Ennek során hibrid módszertant alkalmazok: egyrészt kvantitatív irányú online kérdőívezést folytatok a 13. évfolyamos, duális képzésben részt vevő tanulók körében, másrészt kvalitatív mélyinterjúkat készítek a gyakorlati mentorokkal, illetve azok felkészítőivel. Az adatfeldolgozás fázisában statisztikai módszerekkel és tartalomelemzéssel rendszerezem az eredményeket. A folyamat zárásaként felállítok egy erősségek-kihívások mátrixot, amely az elméleti keretek és a gyakorlati megvalósítás közötti összefüggéseket szemlélteti.

Műszaki- és Informatikatudományi szekció (M-136)

Hallgatók neve: Nagy Marcell

Hallgatók szakja: 2. félév Gépészmérnök BSc

Konzulens: *Dr. Horváth Miklós, főiskolai tanár*

Előadás címe: Egy Newton-asztrográf tervezése

Egy régi távcső teljes mechanikai felújítása, asztrófotózásra optimalizálva. Cél a felbontóképesség javítása, a mechanikai stabilitás növelése és az optikai beállítás lehető legjobb megtartása. A tervezésnél további szempontokat is figyelembe veszünk, mint a súly, a gyártási költség valamint a gyártás kivitelezésének nehézsége.

Az előadásban két év tervezési történetéről, annak során fellépő problémákról és azok megoldásairól lesz szó.



DUNAÚJVÁROSI EGYETEM
www.uniduna.hu
D·U·E PRESS

Kiadóvezető Németh István

Felelős kiadó Dr. habil András István

Felelős szerkesztő Nemeskéry Artúr

Tördelés Duma Attila

Készült a HTSART nyomdában

Felelős vezető Halász Iván

ISSN 2064-5007



KULTURÁLIS ÉS INNOVÁCIÓS
MINISZTERIUM



Nemzeti Tehetség
Program