

DUNAÚJVÁROSI EGYETEM
UNIVERSITY OF DUNAÚJVÁROS



TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KONFERENCIA 2020

Társadalomtudományi kihívások
a 21. században

programfüzet és absztraktkötet

Dunaújváros
2020. november 9–10.

Fenntarthatóság
és digitalizáció

A konferencia megrendezését támogatta az
EFOP-3.6.1-16-2016-00003 K+F+I folyamatok hosszú távú megerősítése a
Dunaújvárosi Egyetemen projekt.

A konferencia szervezésére a MTA Magyar Tudomány Ünnepe keretében
(„Jövőformáló Tudomány”) kerül sor.

A konferencia szervezője a Dunaújvárosi Egyetem
www.uniduna.hu

Szerkesztette: Dr. Balázs László

Lektorálta:

Dr. Keszi-Szeremlei Andrea

Dr. habil Falus Orsolya

Dr. Kókuti Tamás

Angol nyelvi lektor: Bartal Orsolya

TÁRSADALOMTUDOMÁNYI
KONFERENCIA
2020

*Társadalomtudományi kihívások
a 21. században*

Programfüzet



Konferencia elnöksége

Elnök:

Dr. Balázs László, Dunaújvárosi Egyetem

Társelnökök:

Dr. habil András István, Dunaújvárosi Egyetem

Dr. habil Falus Orsolya, Dunaújvárosi Egyetem

Dr. Keszi-Szeremlei Andrea, Dunaújvárosi Egyetem

Dr. Kőkuti Tamás, Dunaújvárosi Egyetem

Dr. habil Rajcsányi-Molnár Mónika, Dunaújvárosi Egyetem

Tudományos bizottság:

Dr. Kukorelli Katalin, Dunaújvárosi Egyetem

Dr. Ludik Péter, Dunaújvárosi Egyetem

Dr. habil Nádasdi Ferenc, Dunaújvárosi Egyetem

Dr. Rádai Levente, Dunaújvárosi Egyetem

Dr. Varga Anita, Dunaújvárosi Egyetem

Dr. Veres Lajos, Dunaújvárosi Egyetem



Program

2020. november 9. (hétfő)

Plenáris előadások – angol nyelven

Levezető elnök: *Dr. Balázs László*

13:00–13:10	Megnyitó, köszöntő <i>Dr. Nagy András</i> , DUE kutatási rektorhelyettes
13:10–13:20	<i>Dr. Janusz Pola</i> : Köszöntő
13:20–13:40	<i>Dr. habil Rajcsányi-Molnár Mónika</i> : e-DUE project: Development of an integrated online education system
13:40–14:00	<i>Prof. Dr. Recai Aydin</i> : Changing Perceptions and Interdisciplinary Approaches in Economics: New Challenges in Social Sciences
14:00–14:20	<i>Dr. habil Szűts Zoltán</i> : Is There a Teacher in This Class? Medium is the Classroom!
14:20–14:40	<i>Dr. habil Magda Róbert</i> : Sustainable Development in the view of Artificial Intelligence: Perspectives in the EU
14:40–15:00	Szünet

2020. november 9. (hétfő)

***Digitalizáció és fenntarthatóság a szervezet-
tudományban – angol nyelven***

Levezető elnök: *Dr. habil Falus Orsolya*

- | | |
|-------------|---|
| 15:20–15:40 | <i>Dr. Kukorelli Katalin:</i> Assertive communication and self-accomplishment |
| 15:40–16:00 | <i>Dr. Marina Vidrevich:</i> Professional Training Scheme in USUE: the way to sustainability |
| 16:00–16:20 | <i>Sitku Krisztina:</i> Town and University for local social sustainability |
| 16:20–16:40 | <i>Dr. Nargiz Hajiyeva:</i> Energy diplomacy and security issues in South Caucasus region: The case of Azerbaijan |
| 16:40–17:00 | <i>Dr. Odorige Catherine Enoredia:</i> Local to international: The inhibitive elements in the painful process of attaining intercultural status |

2020. november 10. (kedd)

Társadalomtudományi kihívások a 21. században – angol nyelven

Levezető elnök: ***Dr. Kukorelli Katalin***

08:00–08:20	<i>Estela Cristina Vieira de Siqueira–Renan Antônio da Silva–Dr. Fabrício Pelloso Piucorsky: The informal and technological education of refugee children in camps as effective provision of the universal right to education: a study on gadgets production</i>
08:20–08:40	<i>Mikołaj Zgainski: Sport in Poland in a COVID-19 time</i>
08:40–09:00	<i>Fejes Csilla: The impact of the COVID-19 epidemic on the social media marketing activities of key players in the FMCG sector</i>
09:00–09:20	<i>Dr. Varga Anita: The Impact of the COVID-19 and the New Regulatory Management of Higher Education in the OECD Countries</i>
09:20–09:40	<i>Dr. habil Falus Orsolya–Czukur Kristóf: Charity in the Great Abrahamic Religions: Heqdesh, Piae Causae Foundation and Waqf</i>
09:40–10:00	<i>Kovács Szilvia: Cross sector co-curation as a new path in cross-sector collaborations for urban regeneration</i>
10:00–10:20	Szünet

2020. november 10. (kedd)

Gazdasági társaságok digitális kihívásai – magyar nyelven

Levezető elnök: *Dr. Keszi-Szeremlei Andrea*

10:20–10:40	<i>Dr. Keszi-Szeremlei Andrea: „Számlázz velünk!” – a NAV gazdaságfehérítési törekvéseinek egy „apró” lépése</i>
10:40–11:00	<i>Dr. Veres Lajos: Változások a globális és regionális ellátási láncokban</i>
11:00–11:20	<i>Kovács Szilvia–Nagy Kornélia: Betekintés a digitális egészségügy piacába, a My Food Protocol startup nézőpontjából</i>
11:20–11:40	<i>Dr. habil Nádasdi Ferenc–Dr. Keszi-Szeremlei Andrea: Value management oktatásának támogatása online tananyag felhasználásával</i>
11:40–12:00	<i>Potóczki Judit: A magyar pénzügyi kultúra szintjének alakulása az elmúlt évtized OECD-felmérései alapján</i>
12:00–13:00	Ebédszünet

2020. november 10. (kedd)

***Digitalizáció és fenntarthatóság
– magyar nyelven***

Levezető elnök: *Dr. Veres Lajos*

13:00–13:20

Dr. Varga Anita–Dr. habil Falus Orsolya: Okos város, okos autó – minőség és jogi felelősség

13:20–13:40

Dr. Pataki Gábor: Munkajog vs. pandémia, avagy a jog által is értelmezhető (szervezeti belső) kommunikáció az online térben jó gyakorlatokkal és elrettentő példákkal színesítve

13:40–14:00

Dr. Szalai Ibolya: Digitális kommunikáció előnyei a kreatív gondolkozásmód fejlesztésében.

14:00–14:20

Dr. Ludik Péter: 3D-s oktatóanyagok használata a DUE-n

14:20–14:40

Bartal Orsolya: Tanárok és a mobil-kommunikáció az oktatási intézményben és azon kívül

14:40–15:00

Szünet

2020. november 10. (kedd)

**(Szervezeti)kommunikáció és digitalizáció
– magyar nyelven**

Levezető elnök: *Dr. Kőkuti Tamás*

15:00–15:20	<i>Dr. Szalay Györgyi:</i> Az online coaching esélyei és veszélyei
15:20–15:40	<i>Dr. Balázs László:</i> A vezetőfejlesztés meghatározó gyakorlatai
15:40–16:00	<i>Dr. Kőkuti Tamás:</i> Munkaérték-vizsgálat a második hullám időszakában
16:00–16:20	<i>Dr. Hulyák-Tomesz Tímea:</i> Közösségi média a szervezeti kapcsolattartásban
16:20–16:40	<i>Szakács István:</i> A nemzeti identitás, mint márkafaktor – az Igazi Csíki Sör
16:40	Konferencia zárása

TÁRSADALOMTUDOMÁNYI
KONFERENCIA
2020

*Társadalomtudományi kihívások
a 21. században*

Absztraktkötet



Tartalom

<i>Dr. Balázs László:</i> A vezetőfejlesztés meghatározó gyakorlatai	20
<i>Bartal Orsolya:</i> Tanárok és a mobil-kommunikáció az oktatási intézményben és azon kívül	20
<i>Estela Cristina Vieira de Siqueira–Renan Antônio da Silva–Fabrício Pelloso Piucorsky:</i> The Informal and technological education of refugee children in camps as effective provision of the universal right to education: a study on gadgets production	22
<i>Dr. habil Falus Orsolya–Czukur Kristóf:</i> Charity and its Legal Institutions in the great Abrahamic religions: Heqdash, Piae Causae Foundation and Waqf	23
<i>Fejes Csilla:</i> The impact of the COVID-19 epidemic on the social media marketing activities of key players in the FMCG sector	23
<i>Dr. Hulyák-Tomesz Tímea:</i> Közösségi média a szervezeti kapcsolattartásban	24
<i>Dr. Keszi-Szeremlei Andrea:</i> „Számlázz velünk!” – a NAV gazdaságfehérítési törekvéseinek egy „apró” lépése	25
<i>Kovács Szilvia–Nagy Kornélia:</i> Betekintés a digitális egészségügy piacába, a My Food Protocol startup nézőpontjából	25
<i>Kovács Szilvia:</i> Cross sector co-curation as a new path in cross-sector collaborations for urban regeneration	26
<i>Dr. Kőkuti Tamás:</i> Munkaérték-vizsgálat a második hullám időszakában	26

<i>Dr. Kukorelli Katalin:</i> Assertive communication and self-accomplishment	27
<i>Dr. Ludik Péter:</i> 3D-s oktatóanyagok használata a DUE-n	27
<i>Dr. habil Magda Róbert:</i> Sustainable Development in the view of Artificial Intelligence: Perspectives in the EU	28
<i>Dr. Marina Vidrevich:</i> Professional Training Scheme in USUE: the way to sustainability	28
<i>Mikolaj Zgainski:</i> Sport in Poland in a COVID-19 time	29
<i>Dr. habil Nádasdi Ferenc–Dr. Keszi-Szeremlei Andrea:</i> Valeu Management oktatásának támogatása online tan- anyag felhasználásával	30
<i>Dr. Nargiz Hajiyeva:</i> Energy diplomacy and security issues in South Caucasus region: The case of Azerbaijan	31
<i>Dr. Odorige Catherine Enoredia:</i> Local to international: The inhibitive elements in the painful process of attaining intercultural Status.	32
<i>Dr. Pataki Gábor:</i> Munkajog vs. pandémia, avagy a jog által is értelmezhető (szervezeti belső) kommunikáció az online térben jó gyakor- latokkal és elrettentő példákkal színesítve	33
<i>Potóczki Judit:</i> A magyar pénzügyi kultúra szintjének alakulása az elmúlt évtized OECD-felmérései alapján	34
<i>Dr. habil Rajcsányi-Molnár Mónika:</i> e-DUE project: Development of an integrated online education system	35

<i>Dr. Prof. Recai Aydin:</i> Changing Perceptions and Interdisciplinary Approaches in Economics: New Challenges in Social Sciences	36
<i>Sitku Krisztina:</i> Town and University for local social sustainability	37
<i>Szakács István:</i> A nemzeti identitás, mint márkatényező – az Igazi Csíki Sör	38
<i>Dr. Szalai Ibolya:</i> Digitális kommunikáció előnyei a kreatív gondolkozásmód fejlesztésében	38
<i>Dr. Szalay Györgyi:</i> Az online coaching esélyei és veszélyei	39
<i>Dr. habil Szűts Zoltán:</i> Is There a Teacher in This Class? Medium is the Classroom!	40
<i>Dr. Varga Anita:</i> The impact of the COVID-19 and the new regulationay management on higher education in the OECD countries	41
<i>Dr. Varga Anita–Dr. habil Falus Orsolya:</i> Okos város, okos autó – minőség és jogi felelősség	41
<i>Dr. Veres Lajos:</i> Változások a globális és regionális ellátási láncokban	42



TÁRSADALOMTUDOMÁNYI
KONFERENCIA
2020

*Társadalomtudományi kihívások
a 21. században*

Előadások

Dr. Balázs László:

A vezetőfejlesztés meghatározó gyakorlatai

Dunaújvárosi Egyetem, balazsl@uniduna.hu

Az előadás célja, hogy áttekintést adjon a vezetőképzés mai helyzetéről, különös tekintettel a képzés során alkalmazott módszerekről és a kiemelten kezelt fogalmakról, folyamatokról. A gondolatmenet alapját a ma már klasszikusnak tekinthető vezetői értelmezések adják. Ezt követően kitérek a vezetőképzést meghatározó képzési módszerekre, valamint azon témakörökre, problémákra, melyek a vezetőfejlesztés főbb momentumait képezik. Az említett területek, modellek bemutatásánál nem a részletesség a cél, hanem az, hogy egy átfogó képet adjak a vezetőfejlesztés főbb mozzanatairól, fókuszairól.

Bartal Orsolya:

Tanárok és a mobil-kommunikáció az oktatási intézményben és azon kívül

Dunaújvárosi Egyetem, bartalorsolya@uniduna.hu

A DOS (2016) köznevelési pillérének célrendszerében több cél is megfogalmazódik a pedagógusok IKT-eszközökkel kapcsolatos elvárt attitűdjére vonatkozóan, amelyet 2018-ra irányozták elő a köznevelési intézményekben és annak szereplőire vonatkoztatva. E szerint a tanárok legyenek érdekeltek, motiváltak az IKT-eszközök használatát tekintve, építsék be a tanulás-tanítás folyamatába változatossá téve a tanórákat. A technológia és a kommunikáció színtereinek rapid változásai hatással vannak az iskolák belső világára. A 2020 tavaszán bekövetkezett pandémiás helyzet rendkívüli módon felgyorsította a virtuális platformok napi rutinban való megjelenését és aktív használatát az oktatásban is. A digitális

átalakulás korában a nevelési-oktatási intézmények számos technikai változásnak vannak kitéve, ezért a pedagógusoknak is szemléletváltásra van szükségük.

Előadásomban egy kutatás részeredményei kerülnek bemutatásra a mobil-tanulás egyik lehetséges megvalósításának tükrében: a BYOD-modell tanórai alkalmazásának hazai gyakorlatával kapcsolatosan. Kutatásomban a pedagógusok hozzáállását céloztam megvizsgálni és képet alkotni a hazai BYOD-modell megítélésről. A vizsgálatban a BYOD-módszer tanórai használatáról kértem ki a pedagógusok véleményét még a pandemia előtt. Feltételeztem azt, hogy a pedagógusok szerint fokozza a tanulók figyelmét és motivációját a BYOD-módszer a tanórán, ha annak alkalmazása módszertanilag is megalapozott. Arra is választ szerettem volna kapni, hogy az a tanár, aki aktív mobilkészkezőhasználó a magánéletben, vajon a tanítás folyamatában alkalmazza-e ezeket az eszközöket?

A kutatás populációját általános iskolák felső tagozatán tanító pedagógusok képezték. A kérdőívet online formában, 373 tanár töltötte ki. Az ország minden területéről kaptam válaszokat, többségében online szakmai közösségek tagjaitól. A kutatás eredményei alapján elmondható, hogy a tanárok többsége támogatta a járványhelyzet előtt is a mobilkészkezők tanórai használatát és véleményük szerint ezen eszközök használata fokozza is a motivációt és a figyelmet. A válaszokból az is kiviláglik, hogy legalább ötszörösére nőtt az eszközhasználattal töltött idő, mint korábban.

Estela Cristina Vieira de Siqueira–Renan Antônio da Silva–Fabrício Pelloso Piucorsky:

The informal and technological education of refugee children in camps as effective provision of the universal right to education: a study on gadgets production

Research Department, Unis Group (Centro Universitário do Sul de Minas), estela.siqueira@professor.unis.edu.br / renan.silva@professor.unis.edu.br / fabricio@unis.edu.br

The protection of the refugee child and the need for production of educational strategies in contexts of forced displacement and mobility go towards the reports produced by UNHCR on the fact that, in 2016 alone, 3,5 million refugee children did not go to school. Granting children with full access and effectiveness to the universal right to education means they will gain more knowledge about their own development and rights, meaning also that they can contribute more with the reality they live in. Children, in this tender age gap between birth and the age of 18, need to be granted full access to educational support, meaning that this will enhance their development and promote full access to all the axis of rights granted in the 1989 Declaration of the Rights of the Child. In this sense, the present study aims to focus on the informal education of refugee children, and how the creation of an easy, accessible and affordable gadget, such as a tablet, combining technology, innovation and education, as means to achieve the best possible education in the situation of camps, in which the formal education is also important, but so is the engagement of the community in the learning process, as means of integration, which is going to be better explained further.

Dr. habil Falus Orsolya-Czukor Kristóf:

Charity and its Legal Institutions in the great Abrahamic religions: Heqdesh, Piae Causae Foundation and Waqf

Dunaújvárosi Egyetem, faluso@uniduna.hu

The social problems of the 21st century go beyond the performance of governments. There is an urgent need for charity and the work of charitable foundations. The word „charity” is originated from the Old English and means: a „Christian love of one’s fellows.” The most popular Abrahamic religions: the Judaism, the Christianity and the Islam, all created their own forms of charity. The spirit of giving, whether of time, money, or resources, becomes a focal point of activity during their holiday seasons. The paper aims at presenting the similarities, differences and potential legal – historical interactions among the Christian piae causae foundation, the Hebrew heqdesh and the Islamic waqf, and also the special Anglo-Saxon trust.

Fejes Csilla:

The impact of the COVID-19 epidemic on the social media marketing activities of key players in the FMCG sector

Dunaújvárosi Egyetem, fejescsilla@uniduna.hu

The COVID-19 epidemic that erupted in December 2019 fundamentally shook the world and international markets. While some companies – and often entire sectors – are struggling to survive, the FMCG sector is growing slowly despite rising unemployment, austerity, reduced production capacity, stagnant deliveries, curfews and purchase restrictions, and as a result of panic purchases, and seeks to meet unpredictably increased demands. The special situation caused by the virus has also encouraged companies to

adopt special communication strategies – some aspects and platforms have become significantly more valuable, while others have received far less attention or emphasis in companies' online marketing communications than before. The present study presents the impact of virus-induced stressors on the FMCG sector from the perspective of both consumers and companies, examines the social media marketing activities of the 10 largest FMCG players in the world, and identifies and summarizes the communication trends and techniques that have emerged or been significantly enhanced in the social media marketing of the companies studied as a result of the epidemic.

Dr. Hulyák-Tomesz Tímea:

Közösségi média a szervezeti kapcsolattartásban

Eszterházy Károly Egyetem, Magyar Nyelvészeti Tanszék,
tomesztim@gmail.com

2020 tavaszán a járványügyi intézkedések bevezetésével az oktatás, az üzleti szféra, a közélet számos feladatköre az online térbe kényszerült, és ezáltal a korábbi kommunikációs rutinok, gyakorlatok egyik pillanatról a másikra alakultak át. A hatékony kapcsolattartás, munkavégzés támogatására a ma már hagyományosnak számító számítógépes kommunikációs formák mellett szerepet kaptak az online kollaborációt segítő közösségimédia-alkalmazások. Előadásom célja annak körbejárása, miként definiálható a vállalati közösségi média, mennyiben kínálhat többet a „hagyományos” online kapcsolattartási és munkavégzési lehetőségekhez képest.

Dr. Keszi-Szeremlei Andrea:

„Számlázz velünk!” – a NAV gazdaságfehérítési törekvéseinek egy „apró” lépése

Dunaújvárosi Egyetem, keszia@uniduna.hu

Az utóbbi időben a feladatok online platformra történő áthelyezése vált általánossá. Irodai munka esetén a feladatok döntő többsége számítógép előtt ülve, sokszor online programok segítségével készül. Ezt a lehetőséget használta ki a NAV is, amikor az *Online számlázó* programot bevezette. Az előadás célja rávilágítani az online számlázás hátterére, megvizsgálni annak előnyeit és hátrányait, valamint megnézni, ezen program bevezetése és hatékony működtetése milyen hatással lehet a gazdaság átláthatóságának növelésére.

Kovács Szilvia–Nagy Kornélia:

Betekintés a digitális egészségügy piacába, a My Food Protocol startup nézőpontjából

Dunaújvárosi Egyetem, kovacssz@uniduna.hu

A digitális egészségügy robbanásszerűen növekszik. Az infokommunikációs technológiák (IKT) használata az egészségügyben és az egészségügyi ellátórendszerekben fokozza a hatékonyságot, javítja az életminőséget, és az egészségügyi piacon innovációs lehetőségeket generál. A globális e-egészségügyi piac 2020-ban 308 milliárd USD-t tesz ki, a globális IoT egészségügyi piac 33,85 milliárd USD-t, a globális m-egészségügyi piac 1,23 milliárd USD-t. A téma tehát az e-health és annak aktuális helyzete, egy esettanulmányon keresztül, nevezetesen a My Food Protocol startup nézőpontjából.

Kovács Szilvia:

Cross sector co-curation as a new path in cross-sector collaborations for urban regeneration

Dunaújvárosi Egyetem, kovacsz@uniduna.hu

Across two countries, namely in Hungary and in the United Kingdom, Artopolis Association (HU) and Creative Scene (GB) aimed to find universal tools to build a new-to-them, more sustainable model for building art projects with communities, for post-industrial sites, in 2016. To this end, they have taken account of non-monetary impact and value of development of patterns and relationships within different community settings, of how ideas transfer, money flows and how a culture program can connect and flow between participants for urban regeneration. At the end, the new model was named as: the model of cross-sector co-curation.

Dr. Kőkuti Tamás:

Munkaérték-vizsgálat a második hullám időszakában

Dunaújvárosi Egyetem, kotutit@uniduna.hu

A tanulmány feltárja az egyetem hallgatói munkaérték-preferenciák belső szerkezetét. Ezen kívül kísérletet tesz az első és második pandémia hullám közötti eltérések kimutatására is a tárgyalt témakörben. A vizsgálat fontos részét képezi a levelező és nappali tagozatos hallgatók preferenciáinak összehasonlítása is.

Dr. Kukorelli Katalin:

Assertive communication and self-accomplishment

Dunaújvárosi Egyetem, kukorelli.katalin@uniduna.hu

My paper deals with assertive behaviour. In my presentation, I'm going to inform you about the results of a research I carried it out at the University of Dunaújváros among Hungarian students. In my research, I used an assertiveness test. The goal of my research was to examine how students react in different self-accomplishment situations.

Dr. Ludik Péter:

3D-s oktatóanyagok használata a DUE-n

Dunaújvárosi Egyetem, ludikp@uniduna.hu

Az online oktatás kihívásaira egy lehetséges megoldást szeretnék bemutatni. A 3D-s környezet újdonsága megfelelő motiváció lehet a tanulók számára, hogy többet látogassák a tananyagot, ezzel segítve a tudásuk elmélyülését. A Maxwhere – a Széchenyi István Egyetem kutatói által kifejlesztett 3D-s rendszer – a térbe helyezi el a tananyagelemeket, az ember térlátására apellálva. Ez a környezet nem ismeretlen a magyar felsőoktatásban, a legtöbb intézménynek már vannak ez irányú tapasztalatai.

Előadásomban a Dunaújvárosi Egyetemen kifejlesztett tananyagokat szeretném bemutatni és értékelni, értelmezni azokat a visszajelzéseket, amiket a hallgatóktól kaptunk.

Dr. habil Magda Róbert:

Sustainable Development in the view of Artificial Intelligence: Perspectives in the EU

Szent István Egyetem, rmagda72@gmail.com

Paper attempts to discuss the application of Artificial Intelligence in attaining the sustainable development targets. AI is ready to improve the wave of digital transformation and firms are preparing themselves to gain momentum in productivity and efficiency with the help of it. The AI technology is widely been used in a wide range of different sectors including healthcare, education, automobiles, travel and tourism etc. The impact of automation and AI in different sectors became the topic of discussion in the near future among governments, policy makers and economist. It is believed that new developments of machine learning and AI will help the economies in solving cognitive problems and attaining sustainability. Paper focuses on the implementation of AI and big data analytics in achieving the sustainable development goals along with creating social and environmental significance in European perspective.

Dr. Marina Vidrevich:

Professional Training Scheme in USUE: the way to sustainability

Ural State University of Economics, Department of State and Municipal Governance, mbv@usue.ru

Nowadays, the changes in the university context confront educators with challenges and dilemmas, which make them seek qualification, knowledge and methodologies for teaching which enable faculty to meet new demands of HE, such as pedagogical

knowledge, diversity and inclusion of students, the use of technology, teaching with research, active methodologies, peer and collaborative learning. Given the necessity of continuing professional development for HE teachers, the research of this paper presents the authors' perceptions of the Proposed Continuous Professional Development (CPD) model aims to provide teachers' training for two groups of teaching staff: experienced members of the academic staff who lack professional pedagogical training and graduates who have completed their university course and aim to teach in their respective professional areas. The methodological framework of the paper is based on systematic approach and interactionist approach. The authors aim to reflect on the content of teachers' training in the Russian HE basing on the USUE experience; to identify the existing weaknesses, needs and emerging issues in teaching practices and to match them with the best EU teaching practices, as well as to work out some recommendation for developing a sustainable teachers' training model that targets to improve qualification of university teaching staff in educational methods and pedagogical approaches allowing them to build on innovation strategies and up-dated contents. Higher education, new approaches to HE, teaching practices in Russia, European experience in teaching practices, implementation of the best EU practices

Mikolaj Zgainski:

Sport in Poland in a COVID-19 time

Jan Amos Komenski University of Applied Sciences, International Office / Polytechnic Institute, dwz@pwsz.edu.pl

Pandemic of coronavirus COVID-19 has a tremendous impact of our lives and economy. We have been forced to change the way we work, our habits and even hobbies like sports.

Despite all prohibitions, professional sport in Poland has been searching for a solution which enables to function and secure incomes to budget of the clubs in various disciplines. The main goal of presentation is to show Polish perspective of cooperation between the central authorities, clubs and the players, which allow to finish season 2020 and organize important sports events.

Author, who for more than 15 years has been active manager/ advisor of many sports projects in Poland, referring to his PhD dissertation concentrates in his research activity on comprehensive analysis of COVID`'s impact on Speedway – one of the most popular sport discipline in Poland. Speedway Estraliga as a management body, speedway clubs, riders and stakeholders (self-government institutions, fans, sponsors, media) write a great success story, which might be the inspiration for the others.

Dr. habil Nadasdi Ferenc–Dr. Keszi-Szeremlei Andrea:
Valeu Management oktatásának támogatása online tananyag felhasználásával

Dunaújvárosi Egyetem, nadasdi.ferenc@gmail.com; keszia@uni-duna.hu

A Magyar Kormány és az EU támogatásával a Dunaújvárosi Egyetem (DUE) megbízást adott a tanári karnak több tantárgy online támogató anyagának elkészítésére. Így került sor a „Termékmenedzsment és értékelemzés” c. tantárgy online tananyagának kidolgozására is. A tananyag magyar nyelven és angol nyelven is elkészült. A tananyag tanulást segítő tankönyvből, 15 videóból, animációkból, kb. 400 kérdésből és 15 házi feladatból áll. A tananyag 15 leckére tagozódik.

Hungarian Government and European Union have supported the University of Dunaújváros (UoD) to develop some online teaching material. (UoD) has charged some teachers with doing some online supporting teaching material for subjects. The online teaching material was developed for the subject „Product Management and Value Analysis”. The teaching material was developed in Hungarian and English languages too. The teaching material contains a textbook, 15 videos, some Animations, about 400 questions, and 15 home works.

Dr. Nargiz Hajiyeva:

Energy diplomacy and security issues in South Caucasus region: The case of Azerbaijan

Azerbaijan State University of Economics (UNEC), International Cooperation Department, nargiz_hajiyeva@unec.edu.az

The chosen paper mainly investigates the energy diplomacy and security issues of Azerbaijan in South Caucasus region. Energy security is considered one of the main priorities of Azerbaijan within internal and foreign policy.

Azerbaijan is a reliable partner in the energy security issue and the country as a gateway, is able to provide the diversification and secure shipment of energy supplies via Turkey to European countries. It also analyzes the role of Azerbaijan in the European energy security by taking into account the key trajectories and perspectives. The possibility of using non-traditional or alternative energy resources in the country will also be investigated in the chosen study.

Dr. Odorige Catherine Enoredia:

Local to international: The inhibitive elements in the painful process of attaining intercultural Status

Dunaújvárosi Egyetem, odorige@uniduna.hu

This paper chronicles the variety of impediments in the leadership process of attaining international standards of workplace relationships. As the world has moved to the so-called predicted global village. Staying confined to the nuances of one's own monolithic culture is insufficient for today's expert. As such people who find themselves in fields transcending cultural boundaries must debug, learn and adopt new cultures, to survive in the global village. Increased interactions with culturally diverse people mean a daily encounter with people from different cultural backgrounds who may proffer solutions to problems differently from the familiar and express emotions differently from how we know it. Our cultures are programmed social systems with the intention to eliminate randomness in our social spaces and create predictability that produces in us the assumptions of expected behavior in most situations. These, over time, shape our thought system and actions reaching a level of banality that presupposes static processes of actions. Interculturalism when it comes knocking places a demand on these comfortable social programming that we found ourselves. Demanding a debugging of our hitherto comfort zone and journeying through the painful stretch to becoming intercultural. This paper captures the highs and lows of the process of intercultural adaptation.

Dr. Pataki Gábor:

Munkajog vs. pandémia, avagy a jog által is értelmezhető (szervezeti belső) kommunikáció az online térben jó gyakorlatokkal és elrettentő példákkal színesítve

Dunaújvárosi Egyetem, patakig@uniduna.hu

Annyian leírták már, szinte elcsépeltté is vált: a 2020-as év jelentős változást hozott az életünkben. Reagálni kellett egy új, de a mostani generációk által még bizonyosan sosem látott helyzetre. Reagálnia kellett az egyénnek a saját szintjén, a társadalom makro-építőelemeinek, a családoknak, baráti társaságoknak, kisebb-nagyobb társadalmi közösségeknek, a társadalomnak. Ha más irányból közelítjük meg az emberek közösségét, akkor reagált a zöldséges, az újságkiadó, a pék – és persze a főnökök és a beosztottak is. És reagált a jog is. Hiszen ha azt állítjuk alaptételként, hogy a jog semmi más, mint az emberi élethelyzetekre adott össz-társadalmi, szabálysintre emelt reakcióegyüttes, akkor valójában történt-e bármi más, mint hogy ezen, igen széles skálán mozgó reakciók között a jogalkotó (a választópolgároktól kapott – nevében és helyette – felhatalmazás alapján) megalkotta a pandémiában alkalmazandó szabályrendszert.

De vajon átalakult-e az élet a változás hatására, új szabályokat kellett-e alkotni vagy a korábbi szabályokat kellett egy új helyzetre értelmezni? A kérdés ugyanaz, mint az internet megjelenése és térnyerése kapcsán: vajon létrejöttek-e új jogviszonyok vagy csak a már ismert jogviszonyok kerültek új térbe? Vajon a pandémia idején kellett-e új szabályokat alkotni vagy csak a régi szabályrendszert kellett újrendezni?

Mit mondhat, mit várhat el egy munkáltató a munkavállalójától, ha személyesen nem találkoznak? A munkajog által elvárt írásbeliség hogyan tud teljesülni egy online kommunikáció során? Hogyan kerülhetett át a szervezeti – munkáltató-munkavállaló vi-

szonyrendszeri – belső kommunikáció az éterbe úgy, hogy azt a munkajog is értelmezni tudja és ne a munkaügyi bíróságon kelljen majd megvédeni?

Az előadás ezekre a kérdésekre keresi a választ jó, kevésbé jó és elrettentő példákkal alátámasztva. Hiszen ha a jog semmi más, mint az emberi élethelyzetekre adott össztársadalmi, szabályszerű emelt reakcióegyüttes, akkor nyilván a kommunikáció átalakuló szabályaihoz is idomult a jog. Nyilván?...

Potóczki Judit:

A magyar pénzügyi kultúra szintjének alakulása az elmúlt évtized OECD-felmérései alapján

Nemzeti Közszolgálati Egyetem – Közigazgatás-tudományi Doktori Iskola, potoczkijudit.nke@gmail.com

A tanulmány a pénzügyi műveltség szintjének felmérésére az OECD által szervezett, és 2019-ben lebonyolított nemzetközi kutatás eredményeit ismerteti a magyarországi adatokra fókuszálva. A magyar lakosság pénzügyi műveltsége összességében csak kevéssel marad el a nemzetközi átlagtól, ezen belül azonban az egyes komponensek tekintetében számottevő különbségek figyelhetők meg. A pénzügyi hozzáállás meglehetősen jónak minősíthető, a pénzügyi ismeretek szintje közepes, viszont a legfontosabb területen, a pénzügyi magatartásnál hazánk az utolsó előtti helyen végzett, a legutóbbi felméréshez hasonlóan. A tanulmány összeveti a 2019-es eredményeket a 2015-ös és 2010-es felmérések adataival, hogy megállapítsa, mely területeken tapasztalható fejlődés vagy éppen visszaesés. A pénzügyi műveltség szintje elsősorban a pénzügyi ismeretek bővítésével növelhető, amely részben az iskolarendszerű oktatáson, részben a felnőtt lakosságot célzó ismeretterjesztő programokon keresztül érhető el.

Dr. habil Rajcsányi-Molnár Mónika:

e-DUE project: Development of an integrated online education system

Dunaújvárosi Egyetem, molnarmo@uniduna.hu

In order to support student success, the University of Dunaújváros has been developing the conditions for online and digital education for years, which is also indicated among the priority development tasks set out in its current Institutional Development Plan. Online education has always received a great deal of attention in the life of the University, both from faculty and students. Nearly 10 years ago, an independent organizational unit of the University of Dunaújváros got established called Online Studium, which task is to develop online educational content. Thanks to this, fully online courses are now available for more than 100 subjects (77 in Hungarian and 28 in English), that are all accessible to students. In addition to the fully online subjects, all other courses are also available to students through the Moodle e-learning framework, which has also been used by the University of Dunaújváros for years to support traditional education. Thanks to the existing online ‘infrastructure’, the transition to distance education, which was introduced in the second semester of the 2019/2020 academic year due to the pandemic situation, could take place quickly and efficiently at the University of Dunaújváros. However, absentee education, which triggers personal presence and traditional classroom training, has posed challenges to both students and faculty due to the altered teaching methods and opportunities. Based on the experience so far and in response to the feedback received, a number of changes and development plans have been formulated for the future, which are intended to support quality online education with modern digital content, tools and methods to support student success. In order to be able to perform the increasingly important

online and digital educational tasks with the highest possible quality and efficiency, the e-DUE concept has been developed, which will enable learning and teacher-student interaction with unified solutions. The long-term goal of the e-DUE project is to increase the satisfaction and success of the participants in the educational process by developing an integrated online education system.

Prof. Dr. Recai Aydin:

Changing Perceptions and Interdisciplinary Approaches in Economics: New Challenges in Social Sciences

Social Sciences University of Ankara, recai.aydin@asbu.edu.tr

In recent decades, there is a growing literature on the new perspectives and interdisciplinary studies in social sciences. The main purpose of this study is to examine the reasons behind why and how new perspectives and interdisciplinary studies began to displace orthodox approaches in social sciences. This study focuses on new challenges in economics in order to limit wide-reaching domains of social sciences. Orthodox theories in social sciences mainly were constructed mainly in the 19th and 20th centuries. Current literature starting from the early part of the 20th century has become a laboratory where various social variables are analyzed by employing earlier orthodox theories. This limited analysis fails to explain and find solutions to social issues and problems in recent years, particularly in economics. *Ceteris Paribus*, for instance, is no longer able to show the true nature of economic failures and changes in the twenty-first century. The New Institutional Economics (NIE) has become one of the most important thoughts in economics by arguing the effects of not only economic institutions but also non-economic institutions on the economic performances of different societies. Even if the earlier

theories of NIE mostly focus on economic institutions like property rights, contracts, and transaction costs, the non-economic institutions as culture, traditions, norms, the structure of law and political organizations are included in the economic analysis by providing historical evidence from the tools of economic history. The emergence of NIE directs economists to establish interdisciplinary approaches instead of earlier orthodox theories that are mostly based on the relationship between two variables. The introduction of different variables outside of economics become one of the most important challenges for not only economists but also social scientists in the recent century. In sum, this study presents these new challenges by employing tools of economics and newly emerged new institutional economics in examining changing perceptions within social sciences.

Sitku Krisztina:

Town and University for local social sustainability

Dunaújvárosi Egyetem, sitkuk@uniduna.hu

The accountability of higher educational institutions understood as their contribution to the public good (Calhoun, 2006; Hazelkorn & Gibson, 2019), and their relevance, seen as the fostering of the development of external communities (Farnell, 2020), are most evidently expressed in the collaboration between the institution and the local government. The community engagement component of university third mission has scarcely been investigated from the external stakeholder point of view (Benneworth et al, 2018; Reichert, 2019; Farnell, 2020), especially not in the case of regional universities of applied sciences (EURASHE, 2020). The presentation explores the contribution of the University of Dunaújváros to the handling of local societal challenges as appar-

ent in the needs, collective answers, results, enabling factors and barriers of its cooperation with the Municipality of Dunaújváros in the 2010–2020 time period, then offers possible ways of further collaboration. The results of the quantitative research (semi-structured interviews and content analysis) reveal that the university promotes local social sustainability in such areas as keeping the young workforce in town, urban development, handling environmental issues and improving the life quality of residents.

Szakács István:

A nemzeti identitás, mint márkatényező – az Igazi Csíki Sör
Dunaújvárosi Egyetem, szakacsi@uniduna.hu

Az elemző tanulmány célja a székelyföldi magyar nemzeti kisebbségi identitás („székely”) mint gazdasági tényező feltárása, különös tekintettel a 2014 őszén a csíkszentsimoni Csíki Sör Manufaktúra által piacra került a Igazi Csíki Sör és a Székely Sör brandekre.

Dr. Szalai Ibolya:

**Digitális kommunikáció előnyei a kreatív gondolkodás-
mód fejlesztésében**

Dunaújvárosi Egyetem, dr.szalai.ibolya@gmail.com

A kreativitást kutatók általában egyetértenek abban, hogy az oktatók kreativitásról vallott nézetei meghatározzák azokat a módokat, ahogyan a diákok gondolkodásmódjának fejlesztésével foglalkoznak. Véleményazonosság van abban is, hogy a digitális oktatás fejleszti a kreatív gondolkodásmódot, de ennek implementálása sok esetben sikertelen.

A technológiával támogatott kreativitás fejlesztésében interperszonális, személyes, valamint rendszer- kultúra- és technológiaszintű előmozdító tényezők szerepelnek. Előadásomban az első két területre fókuszálok, beleértve a hallgatók pozitív attitűdjét a kreativitással és a technológiával támogatott tanulóssal szemben, valamint az oktatók hajlandóságát a kreativitásra, és ezeket gátló szabályok átlépésére.

Jelenlegi kutatásomból kiderül, melyet laterális innovációkkal kapcsolatosan folytatok egyetemi hallgatók és oktatók körében, hogy a hallgatók döntő többsége igényli a gondolkodásmódjuk fejlesztését és a megvalósult laterális üzleti innovációk ismertetését is. Kutatásom eredményei azt mutatják, hogy nagyobb arányban nyilatkoznak az oktatók a laterális gondolkodásfejlesztő módszerek használatáról, mint ahogy a hallgatók érzékelik azt.

Előadásomban gyakorlati kiegészítésként, kitérek egy magyarországi átfogó kutatás eredményének ismertetésére, amely a kreativitás fejlesztésével foglalkozik digitális technológiával támogatott tanulási környezetben.

Dr. Szalay Györgyi:

Az online coaching esélyei és veszélyei

Dunaújvárosi Egyetem, szalay@hotaru.hu

Milyen lehetőségeket nyújt vállalati környezetben az online coaching? Mire alkalmas, illetve mire nem?

Az előadás a kényszerű online átállás tapasztalatait dolgozza fel, összefüggésben a coaching módszertani jellemzőinek online térben történő megvalósíthatóságára.

Dr. habil Szűts Zoltán:

Is There a Teacher in This Class? Medium is the Classroom!

Eszterházy Károly Egyetem Digitális Kultúra Tanszék, szutszoltan@gmail.com

One of the questions behind the author's curiosity is whether there is a teacher in this classroom. At the same time, it is a reference to Stanley Fish *Is There a Text in This Class*, but it is also a question that the author will attempt to answer. However, the starting point is that the teacher's presence and role in the classroom in the digital pedagogy system is not an inherent feature of the learning process per se. It depends on the methods used, technologies and content used and ultimately, the communication platforms where the teaching process happens. So to the question of whether there is a teacher in this class, the answer is yes. More specifically, there is a superposition teacher in a superposition digital media classroom. It is likely that in the future, for example, highly active teachers' role will be a similar one to an influencer. In this role, for example, the teacher becomes able to disseminate factual knowledge virally. However, it is not clear whether teachers will be able to be sufficiently strengthened in this role. Due to social media's nature, the dissemination of false information – fake-news – also follows a similar logic; it spreads virally. Another central issue in digital pedagogy is how communication technologies expand the classroom. The consequence of the evolution is that digital communication and media platforms will augment the classroom existing to be in a superposition continuously.

Dr. Varga Anita:

The impact of the COVID-19 and the new regulationay management on higher education in the OECD countries

Dunaújvárosi Egyetem, varгаа@uniduna.hu

The pandemic has affected people regardless of nationality, gender and the education is no exception. The aim of the presentation is to understand and examine the reaction of individual European countries and the expected impacts of COVID-19 containment measures. During the crisis it can be seen that educational systems are seeking international political experience and analysis, while at the same time continuously developing their policy responses. The presentation focuses on the key measures which are also applied by the University of Dunaújváros in accordance with international trends. The results of the surveys conducted in the spring provide a picture of the educational conditions in the countries, give answer how can we sustain educational opportunity during the pandemic, and the current situation of online education.

Dr. Varga Anita–Dr. habil Falus Orsolya:

Okos város, okos autó – minőség és jogi felelősség

Dunaújvárosi Egyetem, varгаа@uniduna.hu; faluso@uniduna.hu

Az Európai Unió Európa 2020 stratégiájának célja az intelligens, fenntartható környezet kialakítása, az innováció elősegítése. A fejlesztések eredményeként létrejövő „smart city”, az „okos város”, fogalma magában foglalja az információs és kommunikációs technológiákat (ICT) a városi szolgáltatások minőségének javítása, az energiaforrások hatékony felhasználása, a költségek csökkentése és a környezetvédelem érdekében. Az okos város okos technológiáival polgárainak életminőségének javítására törekszik.

Ennek érdekében speciális, új paradigma szerint megalkotott, „okos” jogforrásokra van szükség, amelyek arra hivatottak, hogy az ilyen települések tervezését, fejlesztését és karbantartását szabályozzák. A tanulmány a jelenség minőségirányítási és jogi problémát tárja fel, elsődlegesen az önvezető autók fejlesztőinek jogi felelőssége kapcsán.

Dr. Veres Lajos:

Változások a globális és regionális ellátási láncokban

Dunaújvárosi Egyetem, veresl53@gmail.com

A globalizáció hatásaként a multinacionális vállalatok átlépik a nemzeti határokat és akár számos országban is új telepeket, gyárakat, raktárakat hoznak létre. A vállalati döntések során számos hagyományos telephelyválasztási tényező elveszíti a szerepét, míg más tényezők felértékelődnek. Felgyorsult a városfejlődés, térben a szuburbanizációs folyamat zajlik, ami új szempontokat vet fel a logisztikai hálózatok fejlesztésekor. A logisztikai szolgáltatások területén megjelenő kihívások a telephelyválasztásban előtérbe helyezik a makroregionális megközelítést, a költséghatékonysági elemzéseket és felhívják a figyelmet az ellátási láncok átalakítására, azon belül is a helyi beszállítói láncokra.

DUNAÚJVÁROSI EGYETEM
UNIVERSITY OF DUNAÚJVÁROS



CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCE

The Challenges of Social Science in the 21st Century

Programme Booklet and Abstract Volume

09–10. November 2020.

Dunaújváros

**Sustainability
and Digitalization**

The organization of the conference was supported by the project EFOP-3.6.1-16-2016-00003 strengthening the long term K+F+I (Research+Development+Innovation) processes at the University of Dunaújváros.

The conference was organised in the context of the Hungarian Academy of Sciences in the framework of The Festival of Hungarian Science („Future Forming Science”).

University of Dunaújváros
www.uniduna.hu

Edited by Dr. László Balázs

Reviewers:

Dr. Andrea Keszi-Szeremlei

Dr. habil Orsolya Falus

Dr. Tamás Kókuti

English Language Reviewer: Orsolya Bartal

CONFERENCE
ON SOCIAL SCIENCE
2020

The Challenges of Social Science in the 21st Century

Programme booklet



The Presidency of the Conference

Conference Chairman:

Dr. László Balázs, University of Dunaújváros

Co-chair:

Dr. habil István András, University of Dunaújváros

Dr. habil Orsolya Falus, University of Dunaújváros

Dr. Andrea Keszi-Szeremlei, University of Dunaújváros

Dr. Tamás Kőkuti, University of Dunaújváros

Dr. habil Mónika Rajcsányi-Molnár, University of Dunaújváros

Scientific Committee:

Dr. Katalin Kukorelli, University of Dunaújváros

Dr. Péter Ludik, University of Dunaújváros

Dr. habil Ferenc Nádasdi, University of Dunaújváros

Dr. Levente Rádai, University of Dunaújváros

Dr. Anita Varga, University of Dunaújváros

Dr. Lajos Veres, University of Dunaújváros



Programme

9th November 2020. (Monday)

Plenary Sessions – in English

Chairman: *Dr. László Balázs*

13:00–13:10	Opening, Greetings <i>Dr. András Nagy</i> , UoD Research Vice-rector
13:10–13:20	<i>Dr. Pola Janusz</i> : Greetings
13:20–13:40	<i>Dr. habil Mónika Rajcsányi-Molnár</i> : e-DUE project: Development of an integrated online education system
13:40–14:00	<i>Prof. Dr. Recai Aydin</i> : Changing Perceptions and Interdisciplinary Approaches in Economics: New Challenges in Social Sciences
14:00–14:20	<i>Dr. habil Zoltán Szűts</i> : Is There a Teacher in This Class? Medium is the Classroom!
14:20–14:40	<i>Dr. habil Róbert Magda</i> : Sustainable Development in the view of Artificial Intelligence: Perspectives in the EU
14:40–15:00	Break

9th November 2020. (Monday)

***Digitalization and Sustainability in
Organizational Science – in English***

Chairman: *Dr. habil Orsolya Falus*

- | | |
|-------------|---|
| 15:20–15:40 | <i>Dr. Katalin Kukorelli:</i> Assertive communication and self-accomplishment |
| 15:40–16:00 | <i>Dr. Marina Vidrevich:</i> Professional Training Scheme in USUE: the way to sustainability |
| 16:00–16:20 | <i>Krisztina Sitku:</i> Town and University for local social sustainability |
| 16:20–16:40 | <i>Dr. Nargiz Hajiyeva:</i> Energy diplomacy and security issues in South Caucasus region: The case of Azerbaijan |
| 16:40–17:00 | <i>Dr. Odorige Catherine Enoredia:</i> Local to international: The inhibitive elements in the painful process of attaining intercultural status |

10th November 2020. (Tuesday)

***The Challenges of Social Science
in the 21st Century – in English***

Chairman: *Dr. Katalin Kukorelli*

- | | |
|-------------|--|
| 08:00–08:20 | <i>Estela Cristina Vieira de Siqueira–Renan Antônio da Silva–Dr. Fabrício Pelloso Piucorsky: The informal and technological education of refugee children in camps as effective provision of the universal right to education: a study on gadgets production</i> |
| 08:20–08:40 | <i>Mikołaj Zgainski: Sport in Poland in a COVID-19 time</i> |
| 08:40–09:00 | <i>Csilla Fejes: The impact of the COVID-19 epidemic on the social media marketing activities of key players in the FMCG sector</i> |
| 09:00–09:20 | <i>Dr. Anita Varga: The Impact of the COVID-19 and the New Regulatory Management of Higher Education in the OECD Countries</i> |
| 09:20–09:40 | <i>Dr. habil Orsolya Falus–Kristóf Czukor: Charity in the Great Abrahamic Religions: Heqdes, Piae Causae Foundation and Waqf</i> |
| 09:40–10:00 | <i>Szilvia Kovács: Cross sector co-curation as a new path in cross-sector collaborations for urban regeneration</i> |
| 10:00–10:20 | Break |

10th November 2020. (Tuesday)

***Digital Challenges of Business Organizations
– in Hungarian***

Chairman: *Dr. Katalin Kukorelli*

10:20–10:40	<i>Dr. Keszi-Szeremlei Andrea: „Számlázz velünk!” – a NAV gazdaságfehérítési törekvéseinek egy „apró” lépése</i>
10:40–11:00	<i>Dr. Veres Lajos: Változások a globális és regionális ellátási láncokban</i>
11:00–11:20	<i>Kovács Szilvia–Nagy Kornélia: Betekintés a digitális egészségügy piacába, a My Food Protocol startup nézőpontjából</i>
11:20–11:40	<i>Dr. habil Nádasdi Ferenc–Dr. Keszi-Szeremlei Andrea: Value management oktatásának támogatása online tananyag felhasználásával</i>
11:40–12:00	<i>Potóczki Judit: A magyar pénzügyi kultúra szintjének alakulása az elmúlt évtized OECD-felmérései alapján</i>
12:00–13:00	Lunch Break

10th November 2020. (Tuesday)

***Digitalization and Sustainability
– in Hungarian***

Chairman: *Dr. Lajos Veres*

13:00–13:20	<i>Dr. Varga Anita–Dr. habil Falus Orsolya: Okos város, okos autó – minőség és jogi felelősség</i>
13:20–13:40	<i>Dr. Pataki Gábor: Munkajog vs. pandémia, avagy a jog által is értelmezhető (szervezeti belső) kommunikáció az online térben jó gyakorlatokkal és elrettentő példákkal színesítve</i>
13:40–14:00	<i>Dr. Szalai Ibolya: Digitális kommunikáció előnyei a kreatív gondolkozásmód fejlesztésében.</i>
14:00–14:20	<i>Dr. Ludik Péter: 3D-s oktatóanyagok használata a DUE-n</i>
14:20–14:40	<i>Bartal Orsolya: Tanárok és a mobil-kommunikáció az oktatási intézményben és azon kívül</i>
14:40–15:00	Break

10th November 2020. (Tuesday)

***(Organizational) Communication and
Digitalization – in Hungarian***

Chairman: *Dr. Tamás Kőkuti*

15:00–15:20	<i>Dr. Szalay Györgyi: Az online coaching esélyei és veszélyei</i>
15:20–15:40	<i>Dr. Balázs László: A vezetőfejlesztés meghatározó gyakorlatai</i>
15:40–16:00	<i>Dr. Kőkuti Tamás: Munkaérték-vizsgálat a második hullám időszakában</i>
16:00–16:20	<i>Dr. Hulyák-Tomesz Tímea: Közösségi média a szervezeti kapcsolattartásban</i>
16:20–16:40	<i>Szakács István: A nemzeti identitás, mint márkafaktor – az Igazi Csíki Sör</i>
16:40	End of Conference

D=U=E PRESS
DUNAÚJVÁROSI EGYETEM
www.uniduna.hu

Kiadóvezető Németh István

Felelős kiadó Dr. habil András István rektor

Felelős szerkesztő Nemeskéry Artúr

Tördelés Duma Attila

Készült a HTSART nyomdában

Felelős vezető Halász Iván

ISBN 978-615-6142-02-3

